



Kaffeundersøkelsen 2016



Om undersøkelsen



Kartlegge befolkningens holdning til og forbruk av kaffe



1134intervju



13.-29. april 2016



Selvutfylling via web i Ipsos e-base

Oppsummering



- Etablerte rutiner og den statusen kaffe har i sosiale lag bidrar til at kaffeforbruket holder seg konstant over tid.
- Svært mange nyter den første kaffekoppen ved frokost eller om morgenen, og dette ansees også av mange som den kaffekoppen de er mest avhengig av.



- 69% av befolkningen eller 2.8 millioner drikker kaffe hver dag.
- I løpet av den siste uken har 83% drukket kaffe eller kaffedrikker.

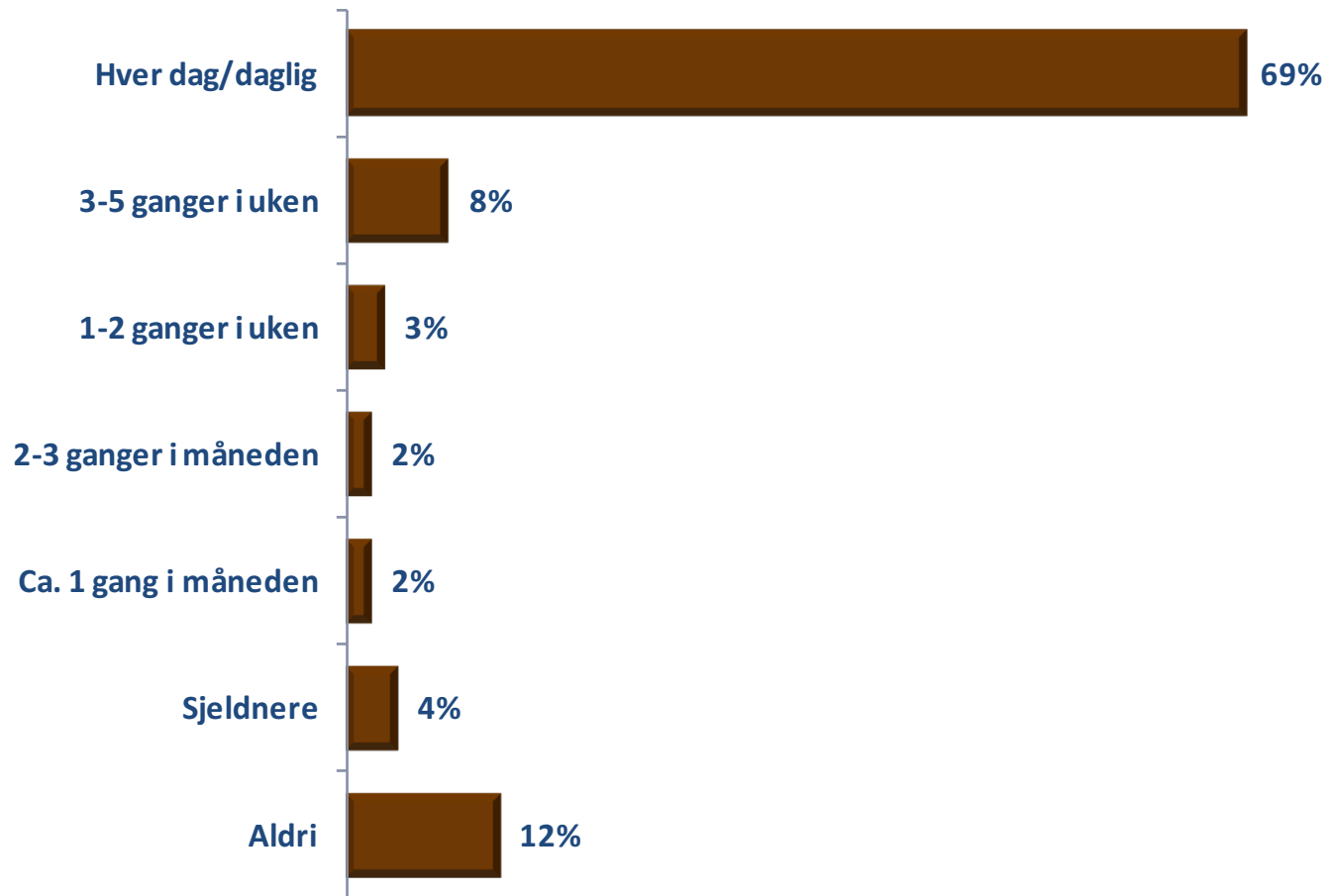


- Totalt kaffekonsum i Norge ligger på 3,7 kopper kaffe blant kaffedrikkere. Dette tilsvarer 12 millioner kopper kaffe pr dag.
- 46% av konsumet drikkes hjemme, mens 31% nytes på jobb.

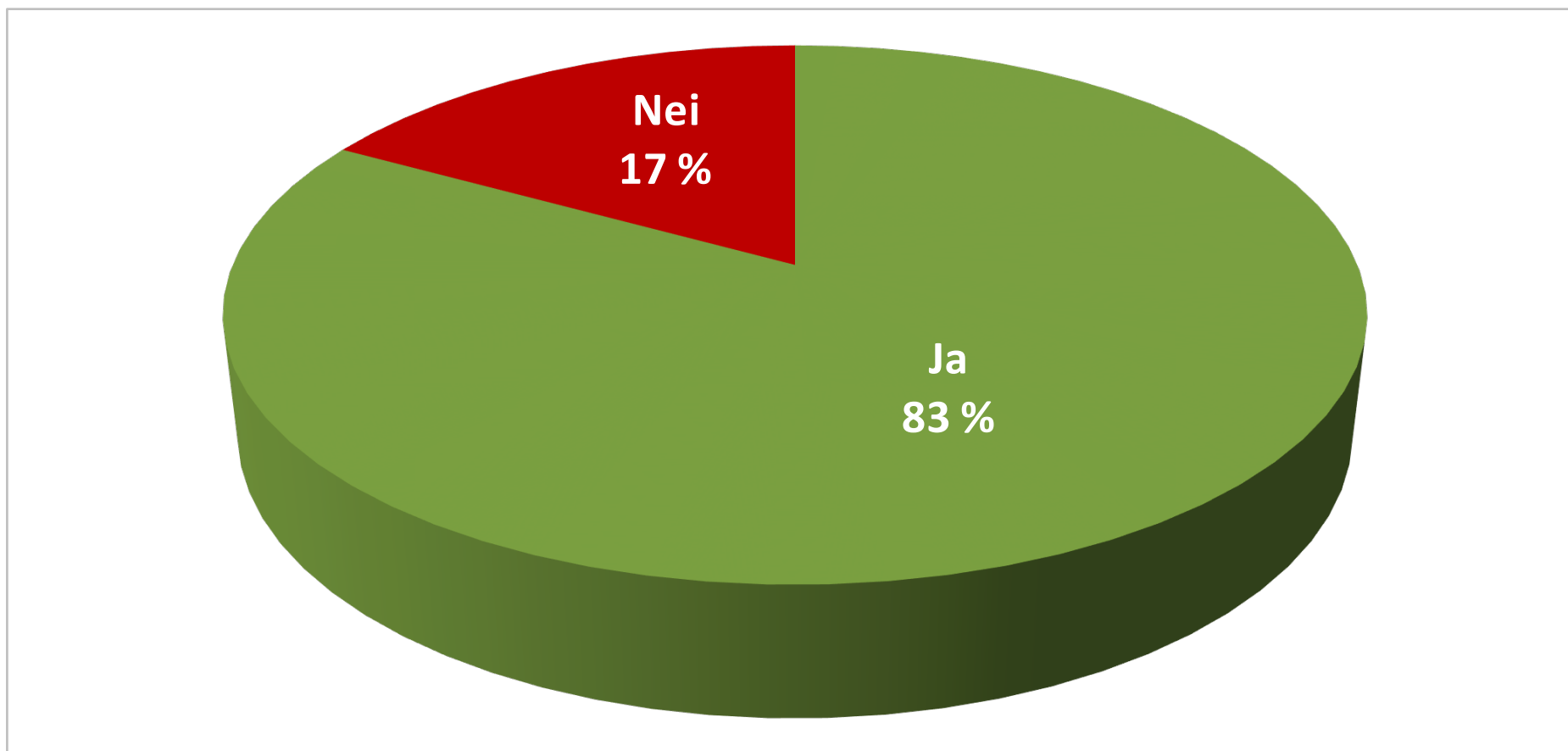


Kaffe konsum

**3.2 millioner nordmenn drikker kaffe minst en gang i uken -
2.8 millioner drikker kaffe hver dag.**



Andelen som drikker kaffe i løpet av en uke er stabil og ligger på 83 %.



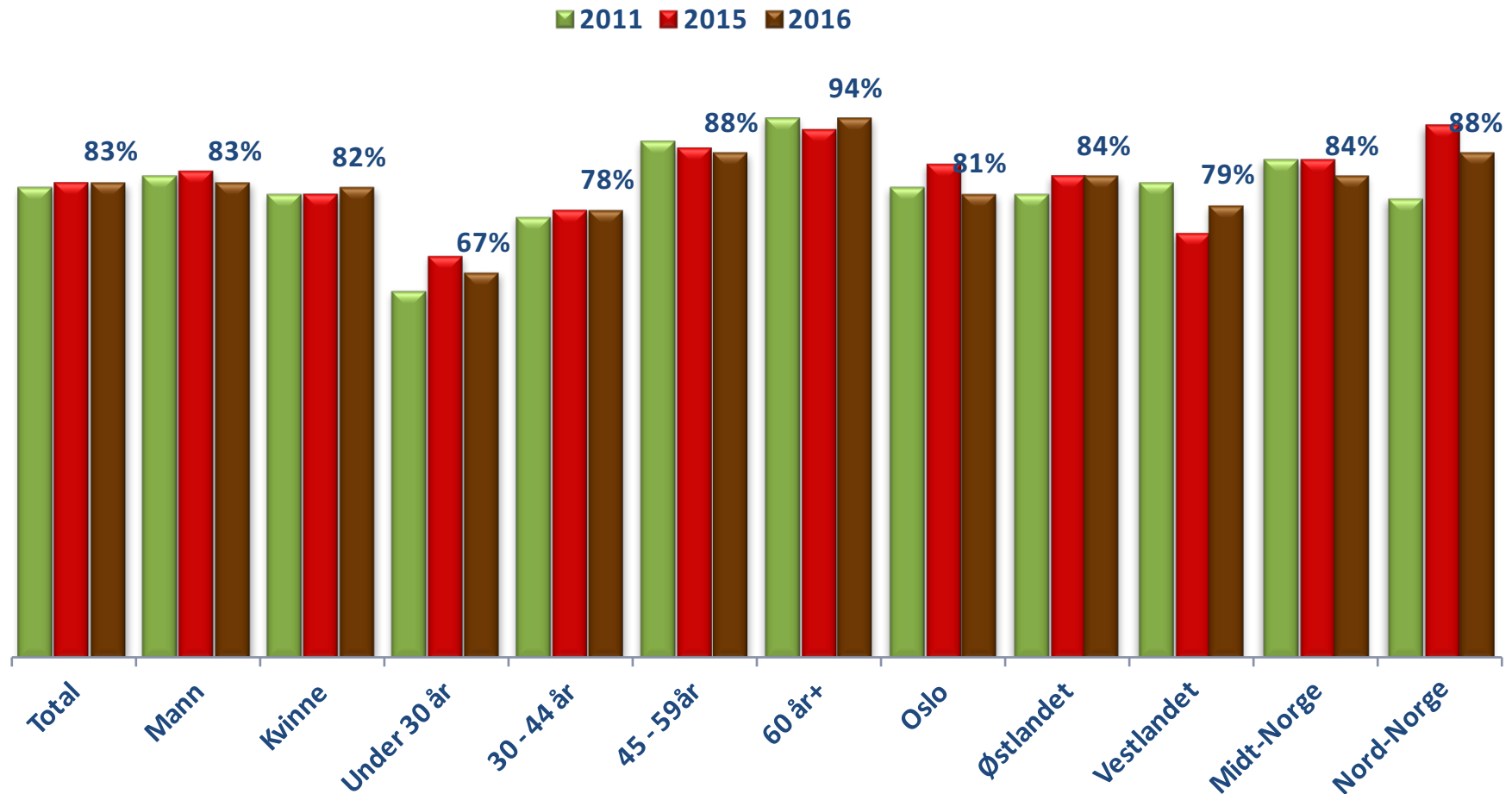


Base: Befolkningen totalt

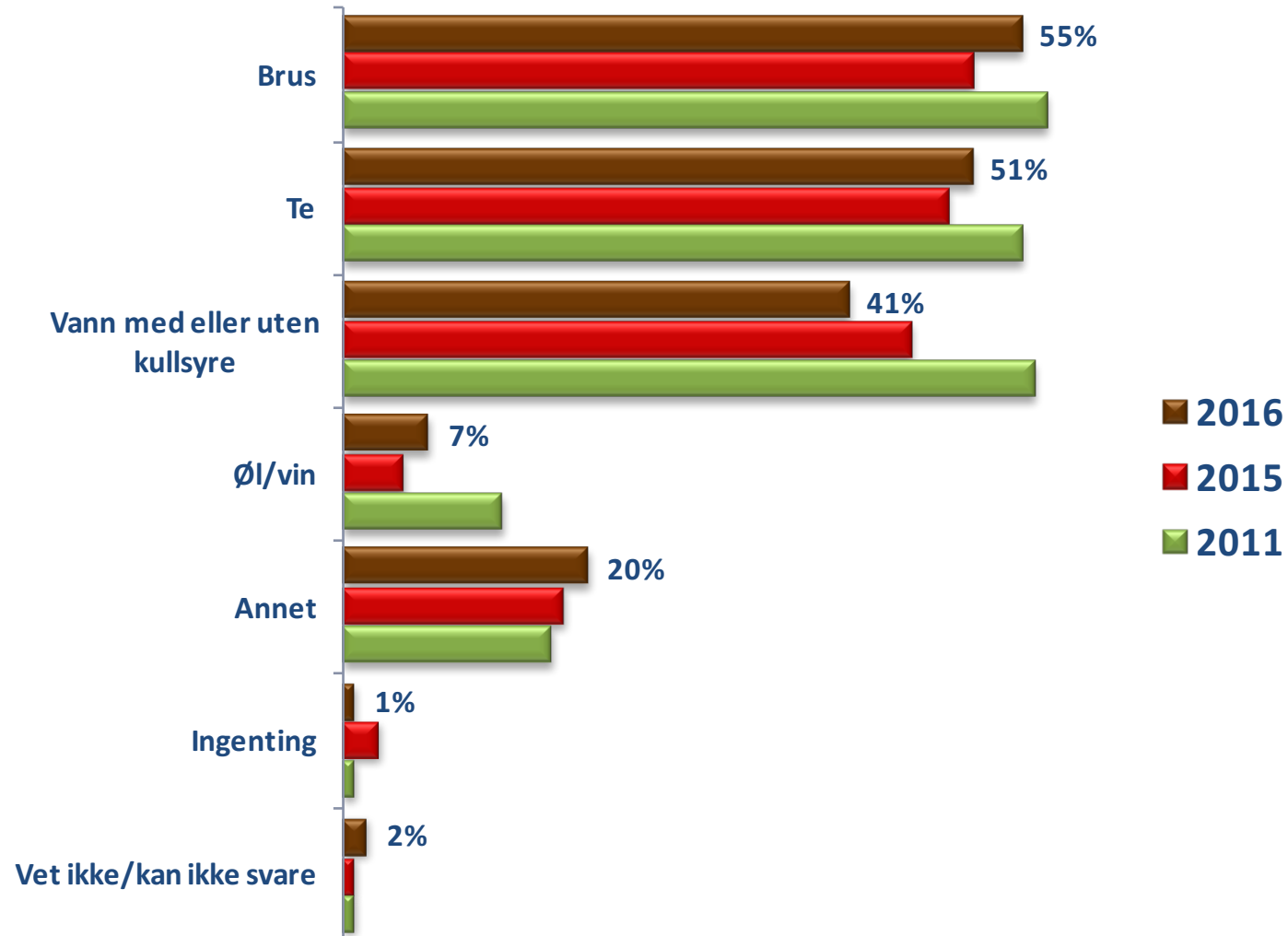
** Spm: Q1 ** Har du drukket kaffe/kaffedrikker i løpet av de siste 7 dagene?

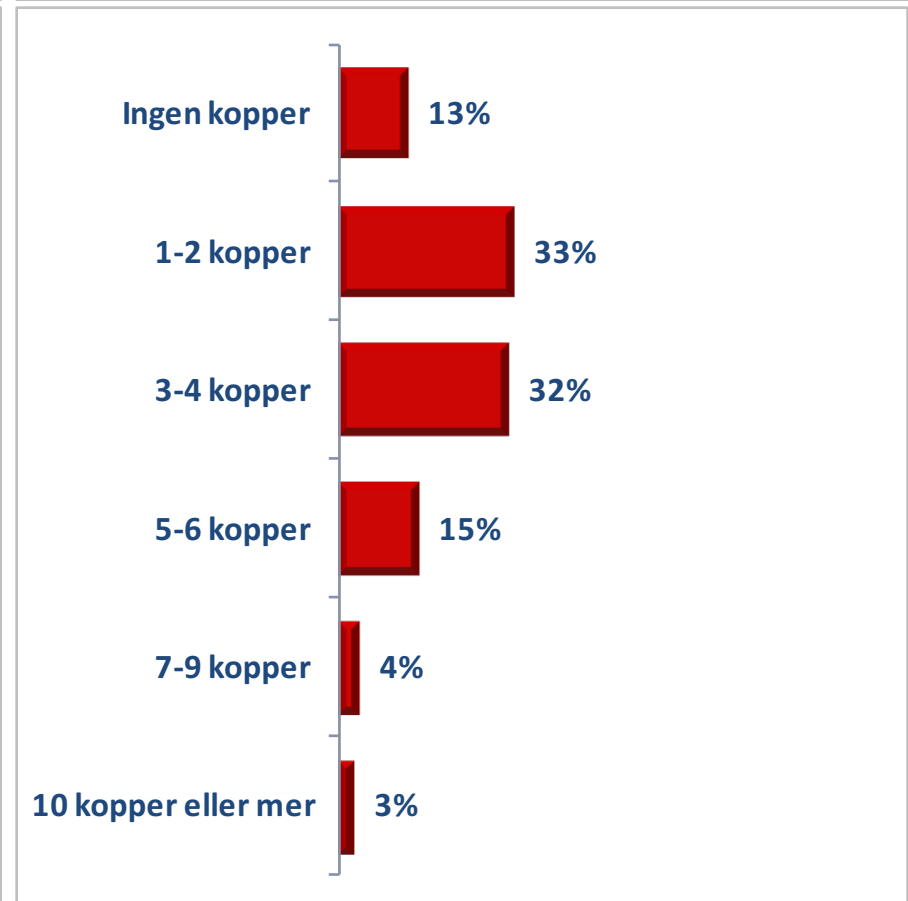
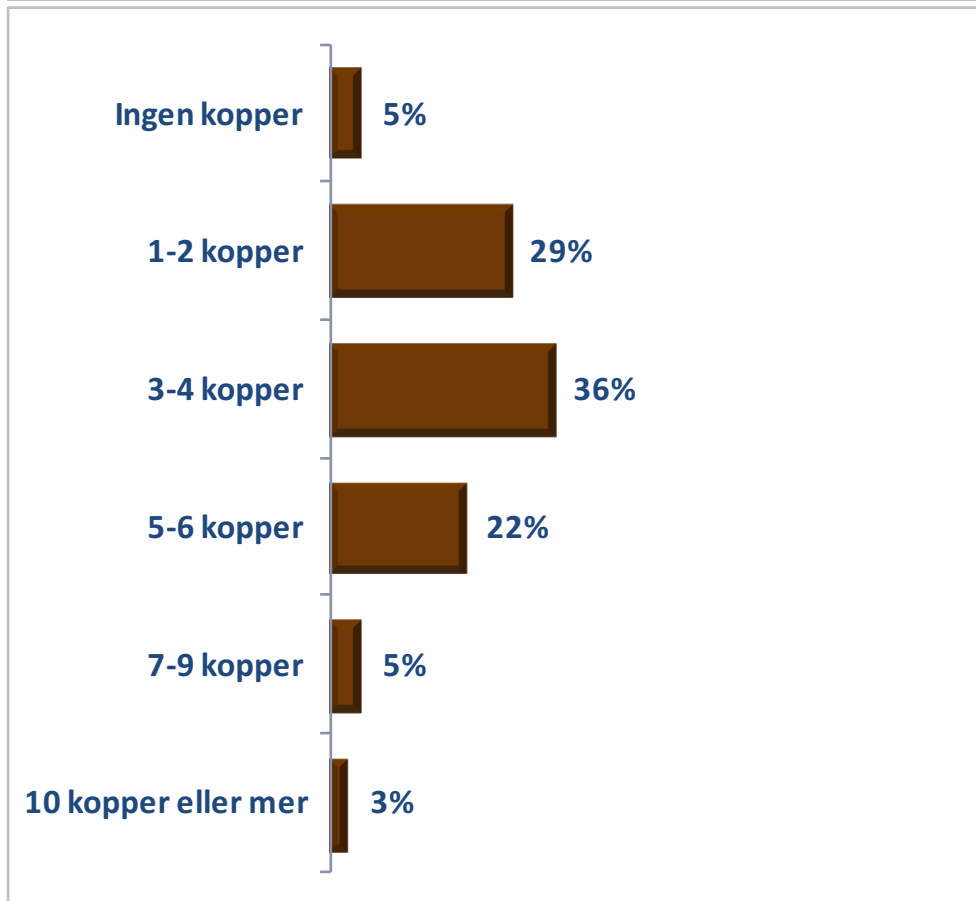
Andel "Ja-svar"

Stabil andel ukentlige kaffedrikkere gjennom de siste 5 årene, selv om det er noe variasjoner i ulike aldersgrupper og regioner.

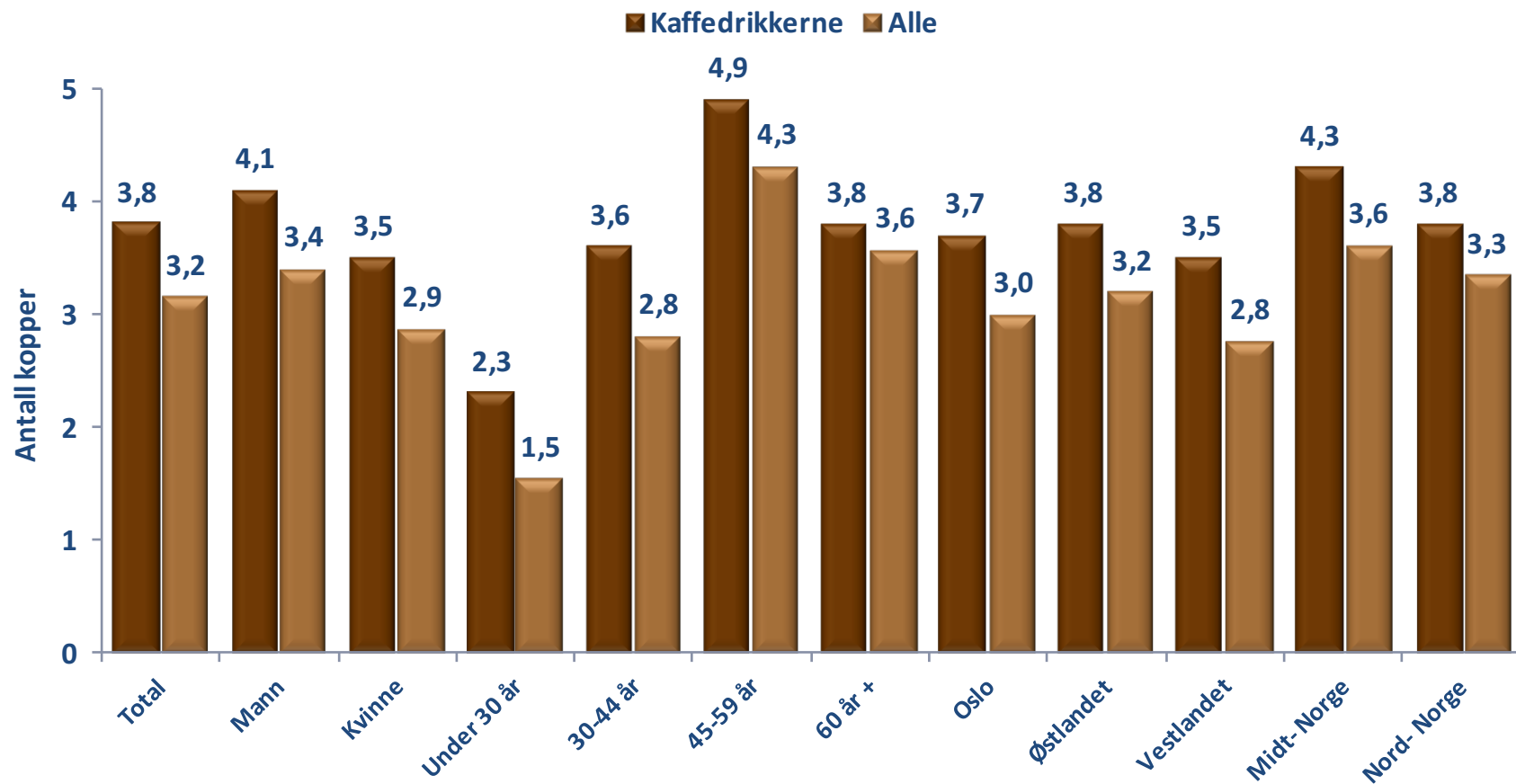


Blant de som ikke drikker kaffe er brus og te de mest brukte alternativene.





Daglige kaffedrikkere har et konsum som ligger på omtrent det dobbelte av de som drikker av og til

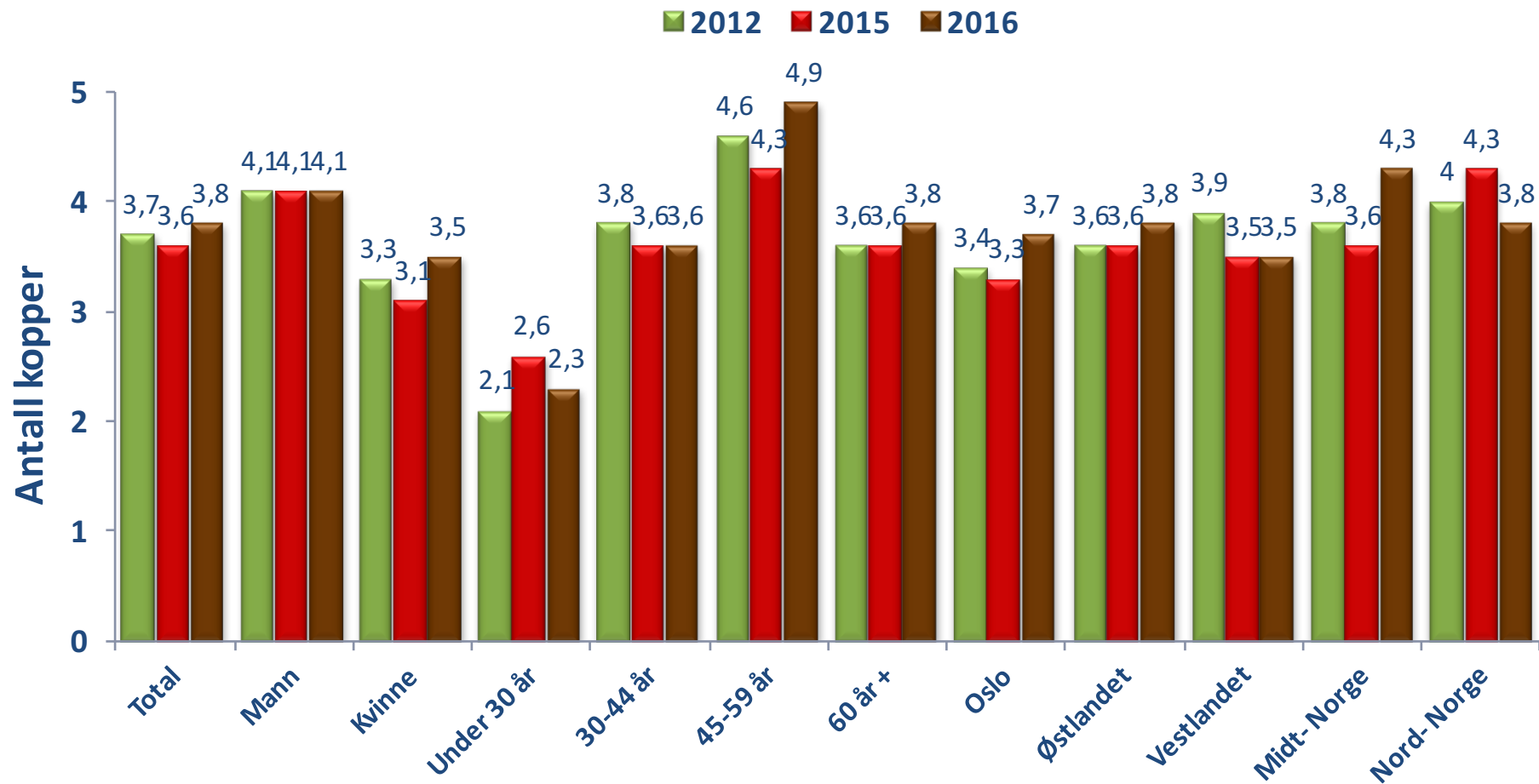




Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q3.A ** Omtrent hvor mange kopper kaffe-/kaffedrikker drakk du totalt siste hverdag?

Selv om kaffeforbruket holder seg ganske stabilt totalt sett er det klare forskjeller i konsum både når det gjelder aldersgrupper og i ulike regioner.

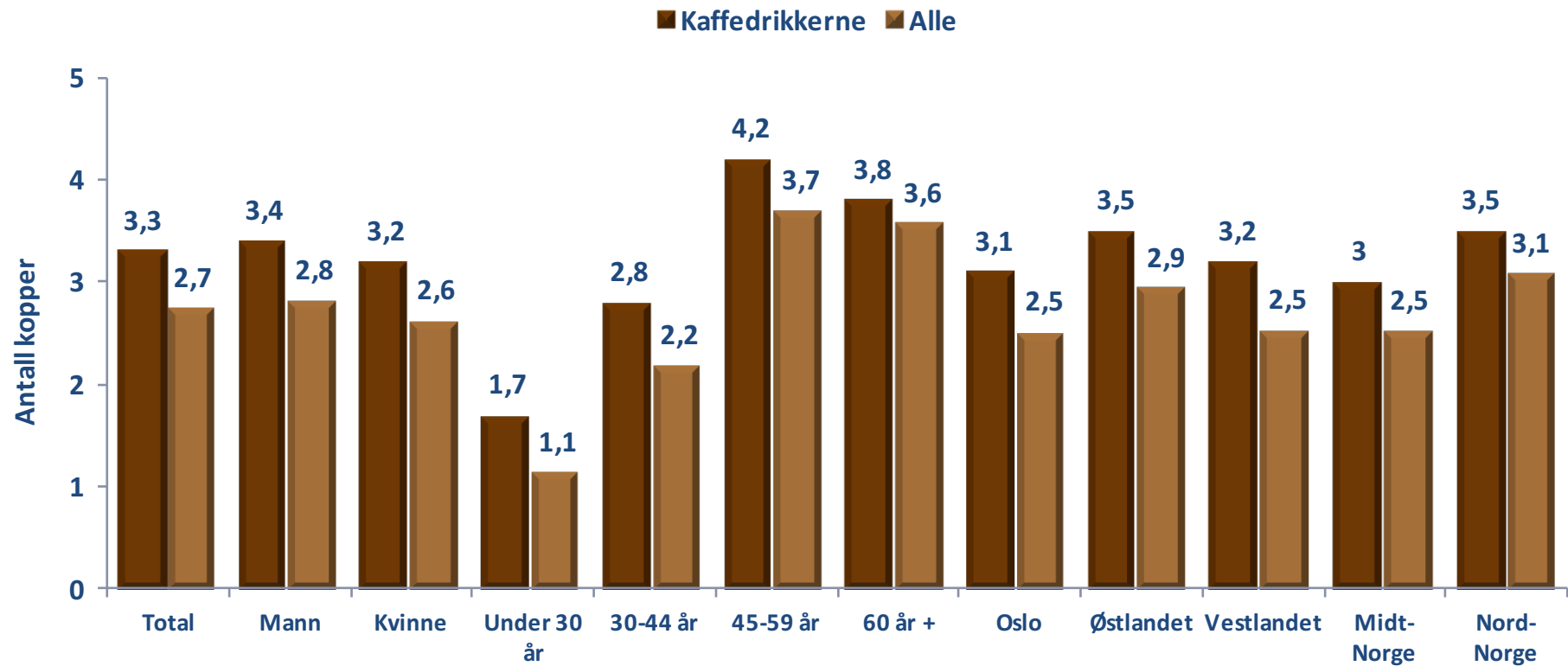




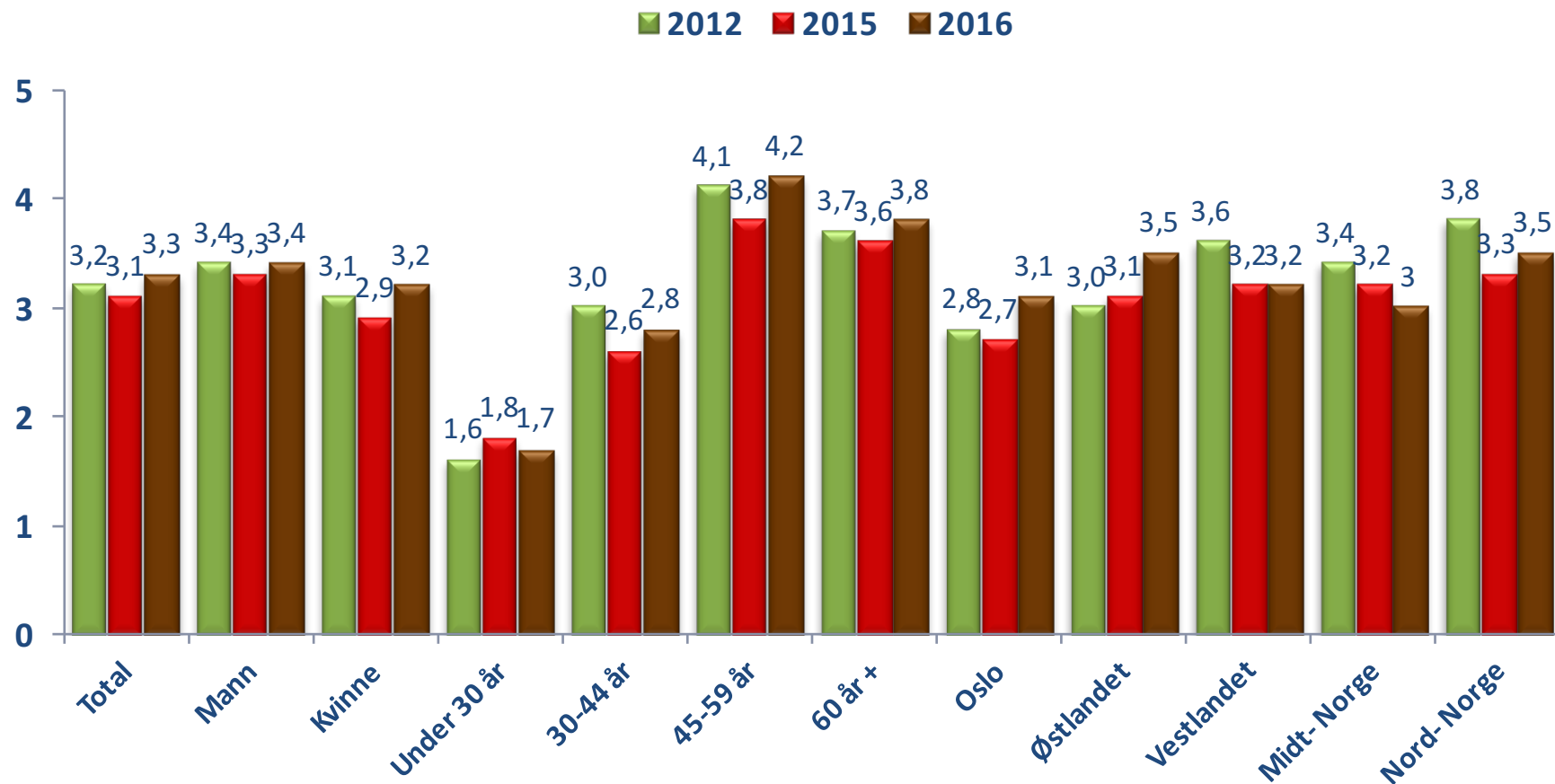
Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q3.B ** Omtrent hvor mange kopper kaffe-/kaffedrikker drakk du totalt siste helgedag?

I helgen drikkes i snitt en halv kopp mindre kaffe enn på hverdagene

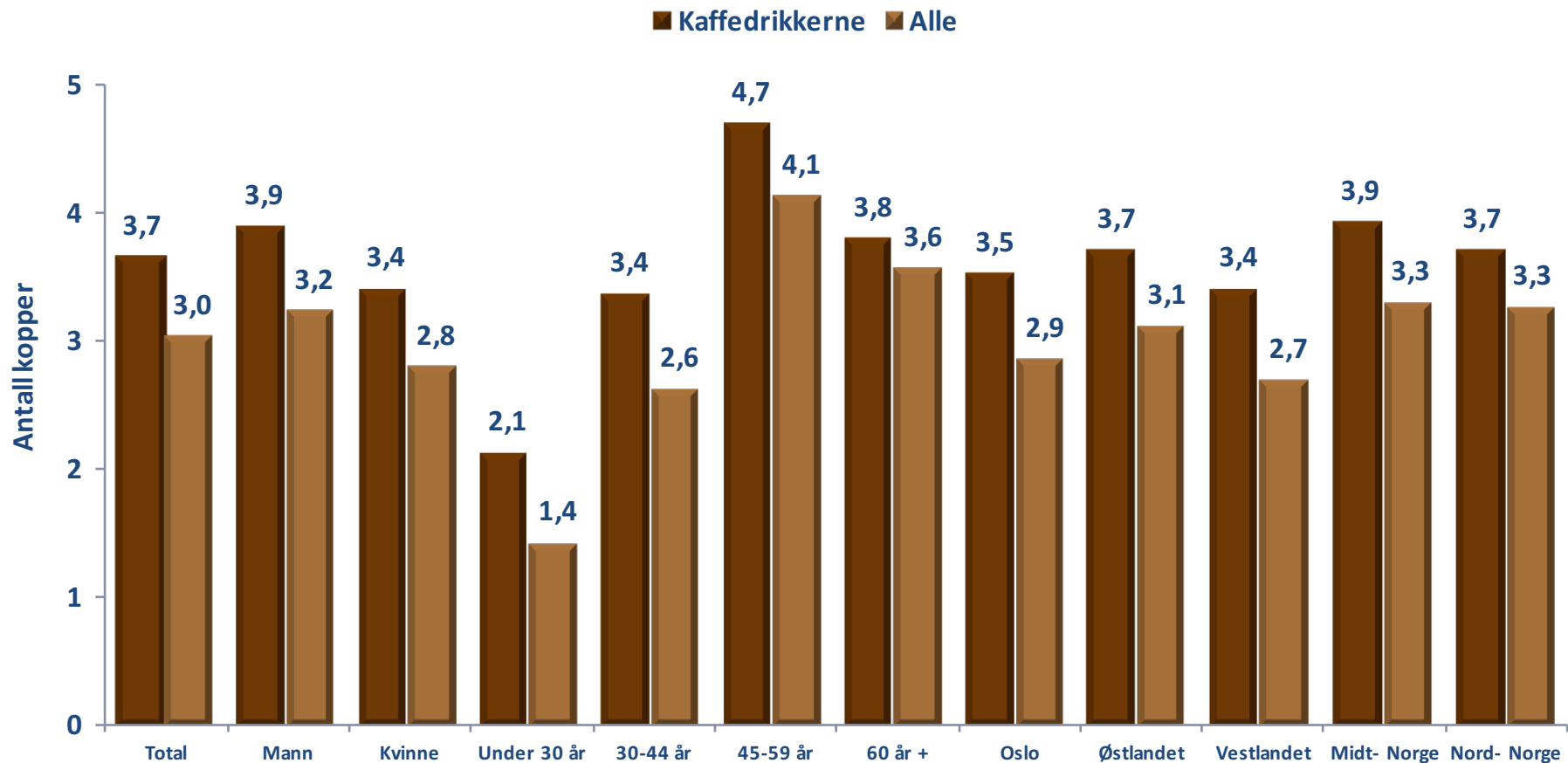


Helgekonsumet av kaffe har økt i alle aldersgrupper med unntak av hos de under 30 år



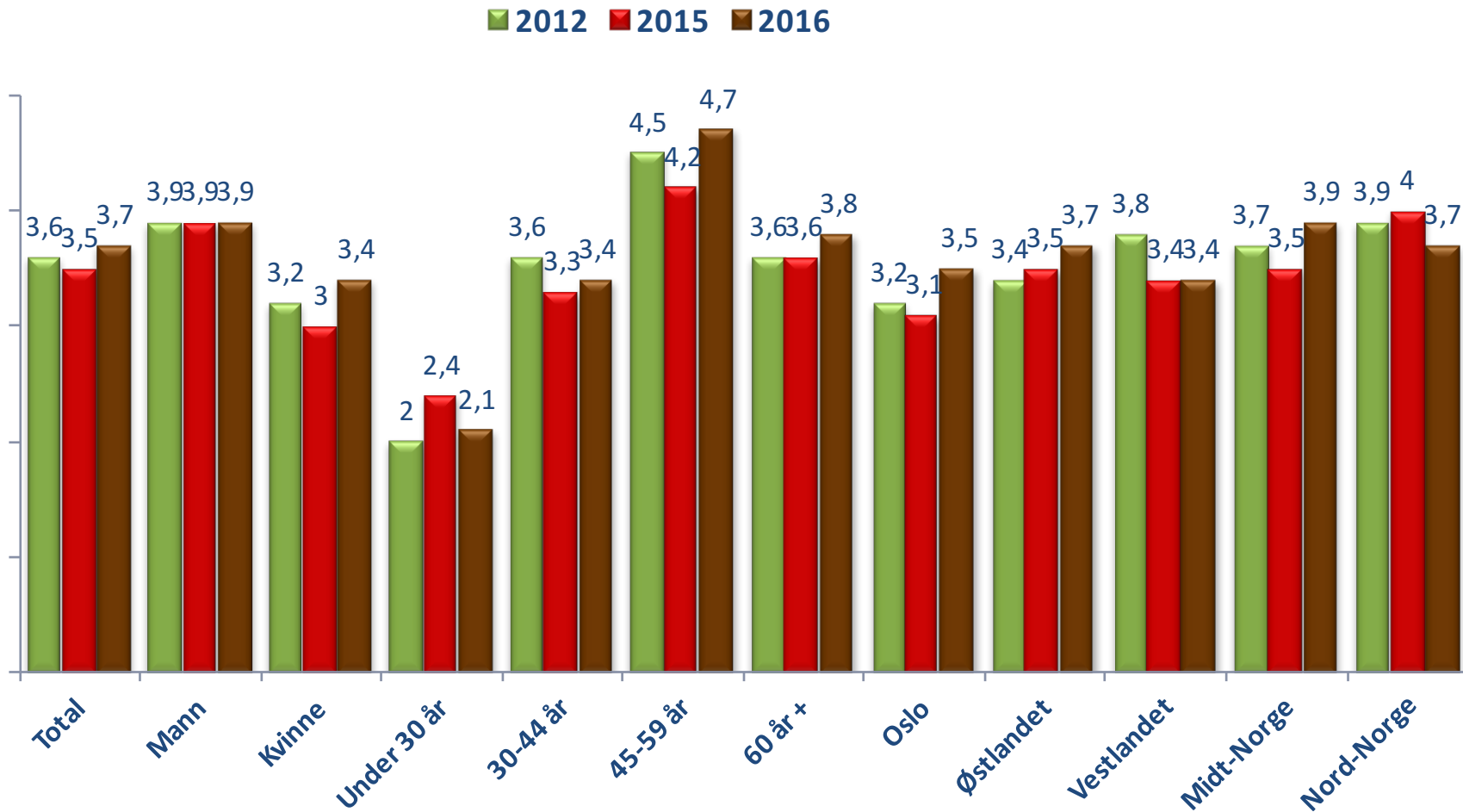
Totalt kaffekonsum (antall kopper totalt)

Kaffekonsument i Norge ligger i snitt på 3,7 kopper pr dag – dette tilsvarer omtrent 12 millioner kopper kaffe pr dag i befolkningen



Ved beregning av snitt per dag er **hverdager** vektet med **5/7**, mens **helgedager** er vektet **2/7**.

Kaffekonsumentet øker mest i aldersgruppene over 45 år



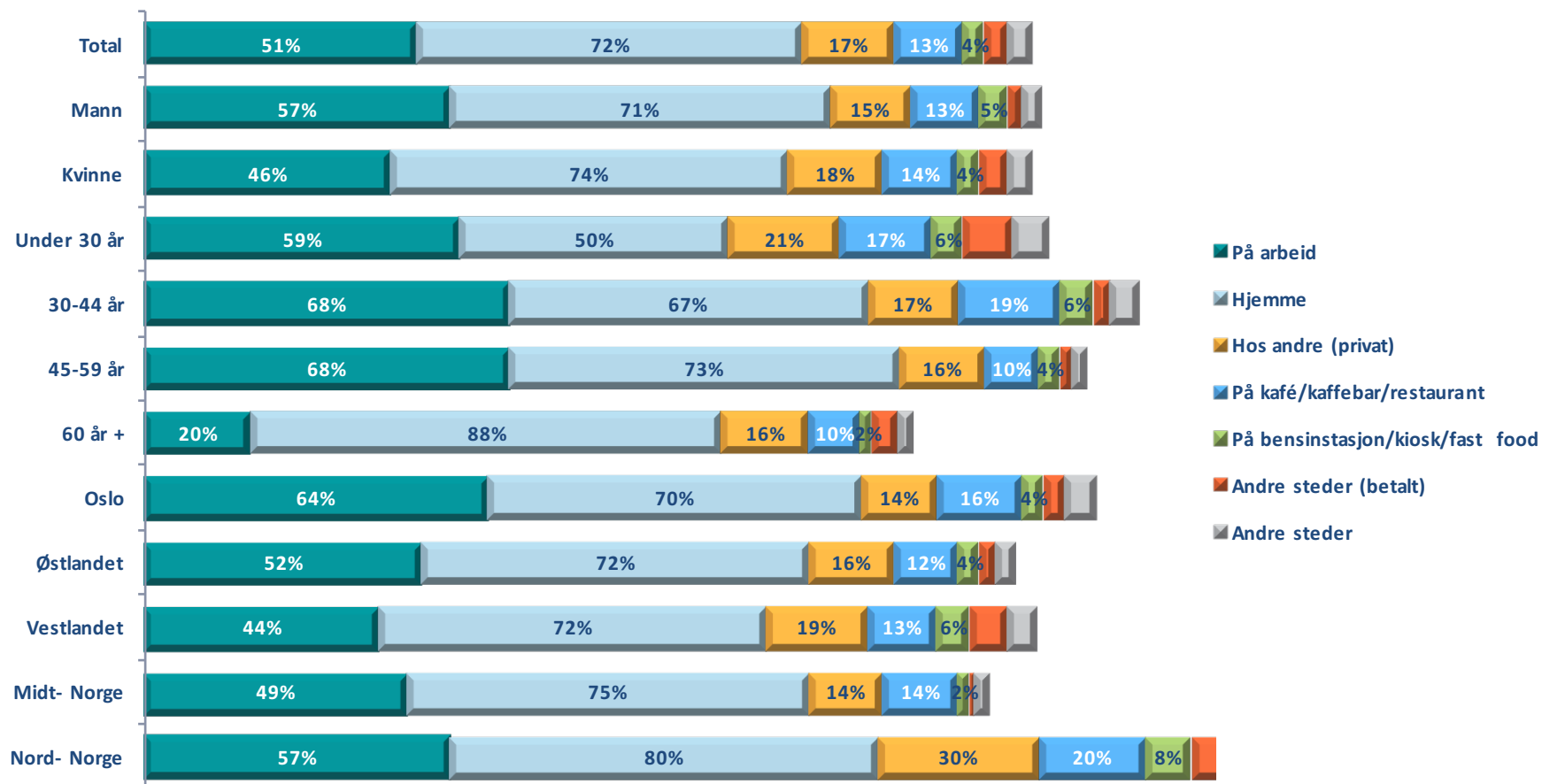


Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q4 ** Nå vil vi at du angir omtrent hvor mange kopper kaffe/kaffedrikker du drakk siste hverdag og siste helgedag.

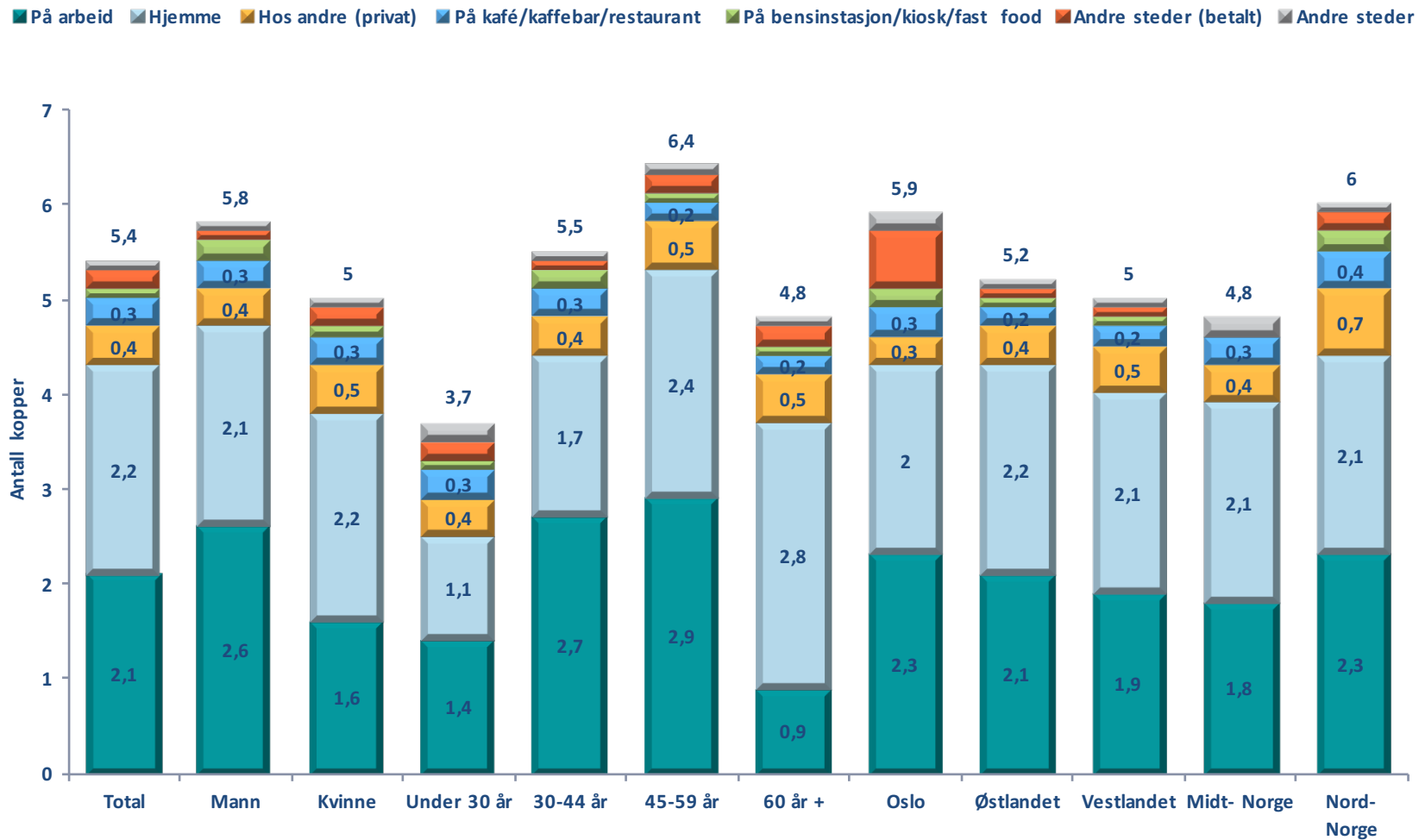
Hvor mange kopper kaffe drakk du i følgende situasjoner siste hverdag?

Andel som har drukket minst en kopp i situasjonene siste hverdag.



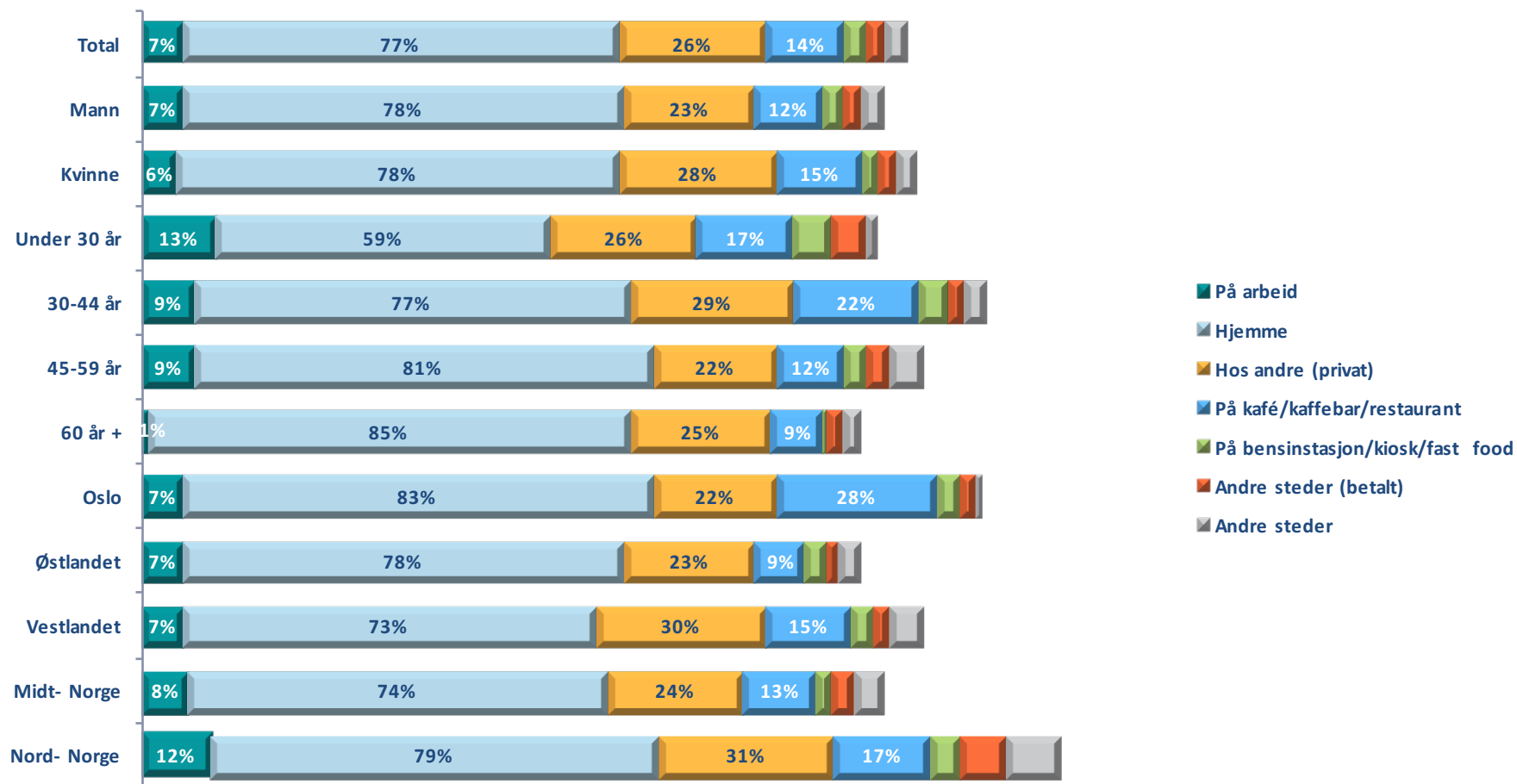
Nå vil vi at du angir omtrent hvor mange kopper kaffe/kaffedrikker du drakk siste hverdag og siste helgedag.
 Hvor mange kopper kaffe drakk du i følgende situasjoner siste hverdag?
 Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene (83%)

Yrkesaktive aldersgrupper drikker noe mer kaffe på jobb enn hjemme



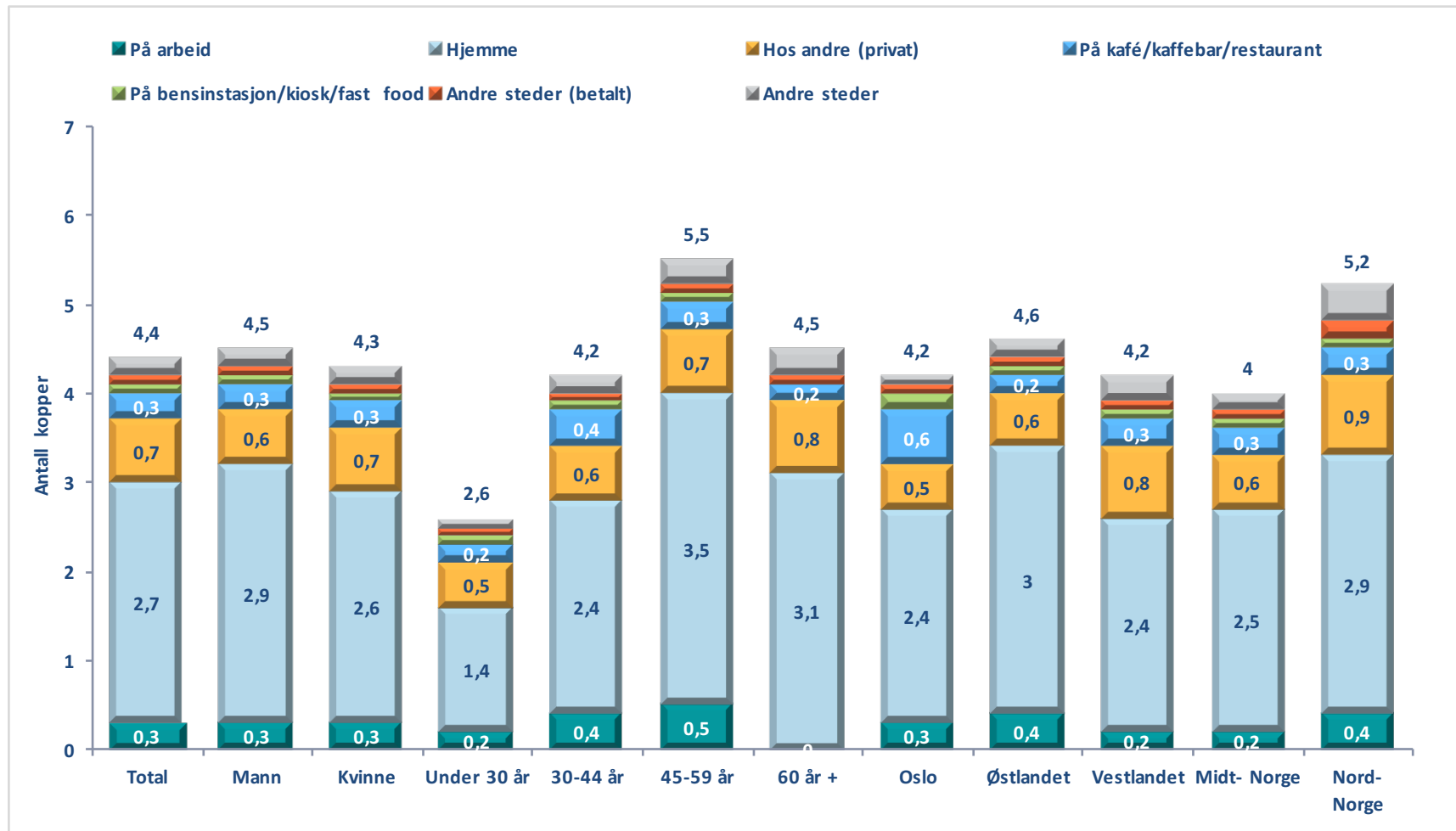
Nå vil vi at du angir omtrent hvor mange kopper kaffe/kaffedrikker du drakk siste hverdag og siste helgedag.
 Hvor mange kopper kaffe drakk du i følgende situasjoner siste helgedag?
Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene (83%)

Andel som har drukket minst en kopp i situasjonene siste helgedag.



Nå vil vi at du angir omtrent hvor mange kopper kaffe/kaffedrikker du drakk siste hverdag og siste helgedag.
 Hvor mange kopper kaffe drakk du i følgende situasjoner siste helgedag?
Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene (83%)

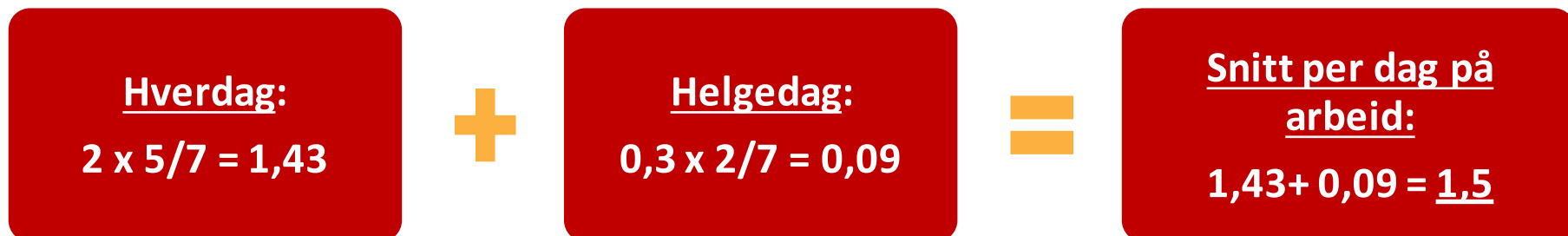
Andre rutiner og aktiviteter i helgen påvirker også kaffedrikkingen og i snitt drikkes en kopp mindre i de ulike situasjonene sammenlignet med hverdagen



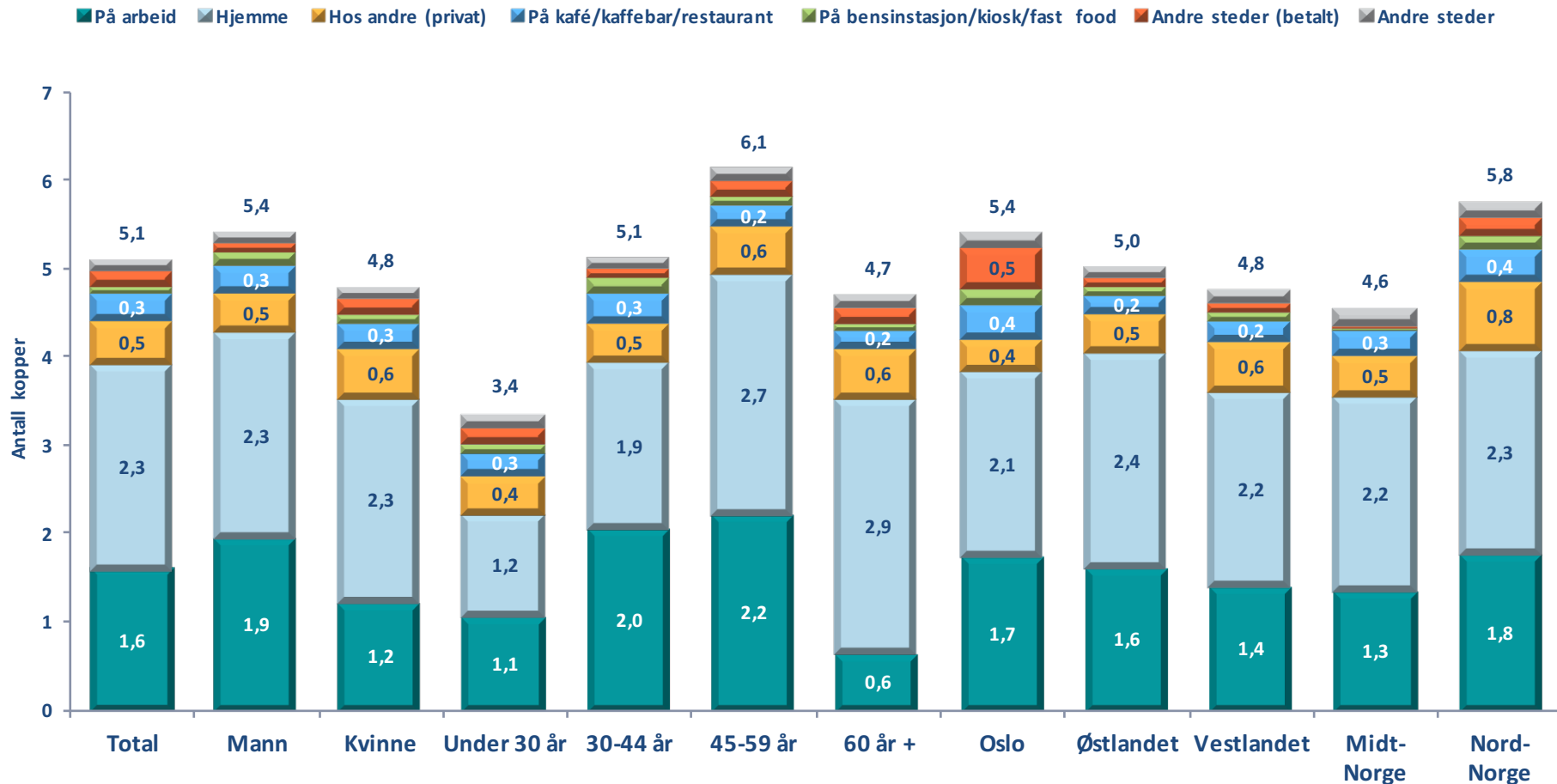
Eksempel på vektet gjennomsnitt per dag



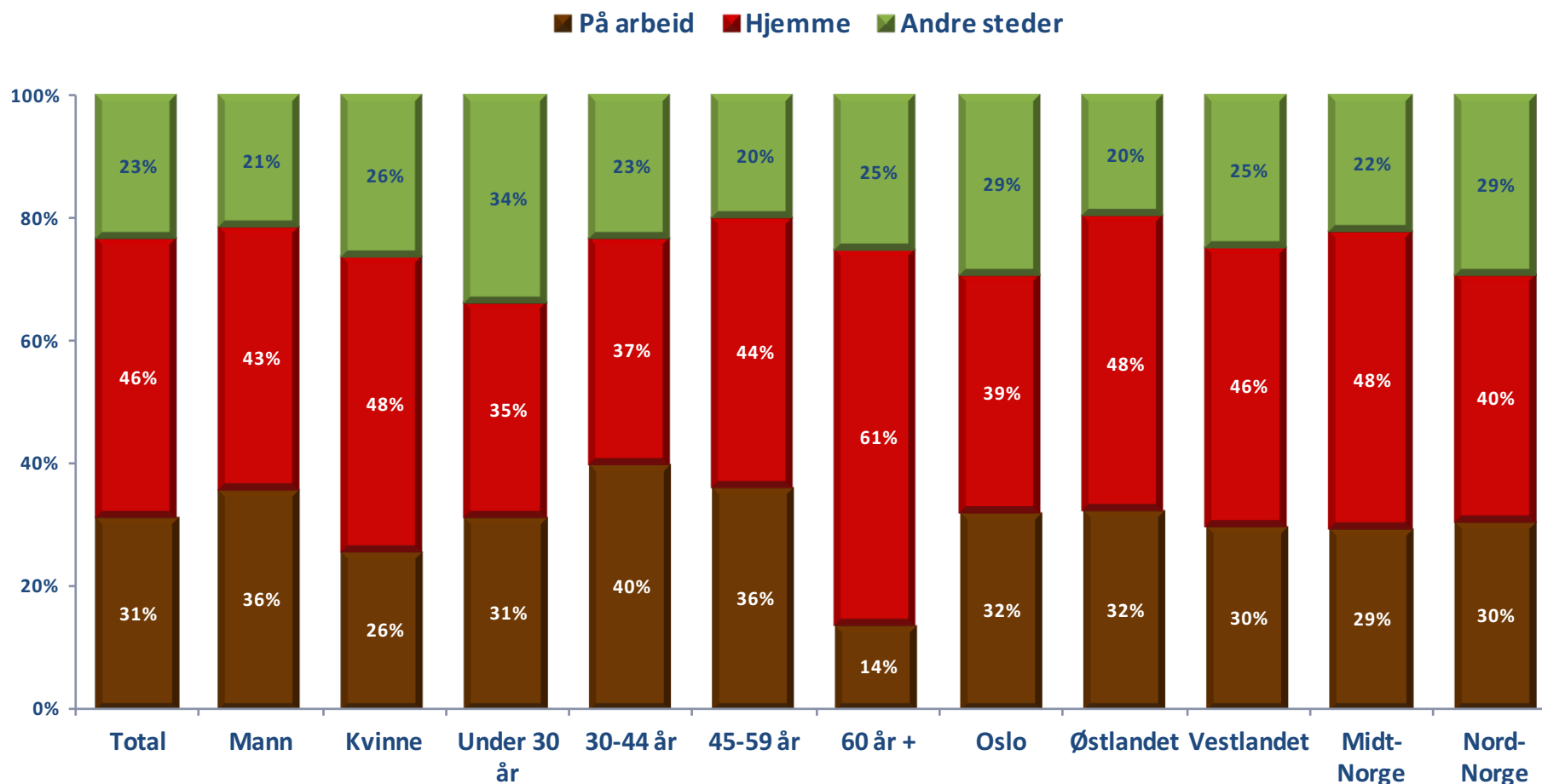
Eksempel: På arbeid



Det totale kaffekonsumet øker svakt igjen. Kjernebrukerne finnes i alderen 45-59 år og blant menn. Der drikkes det mye kaffe både på jobb og hjemme.



Kaffen som drikkes hjemme er viktig arena for det totale kaffekonsumet





Kaffevaner

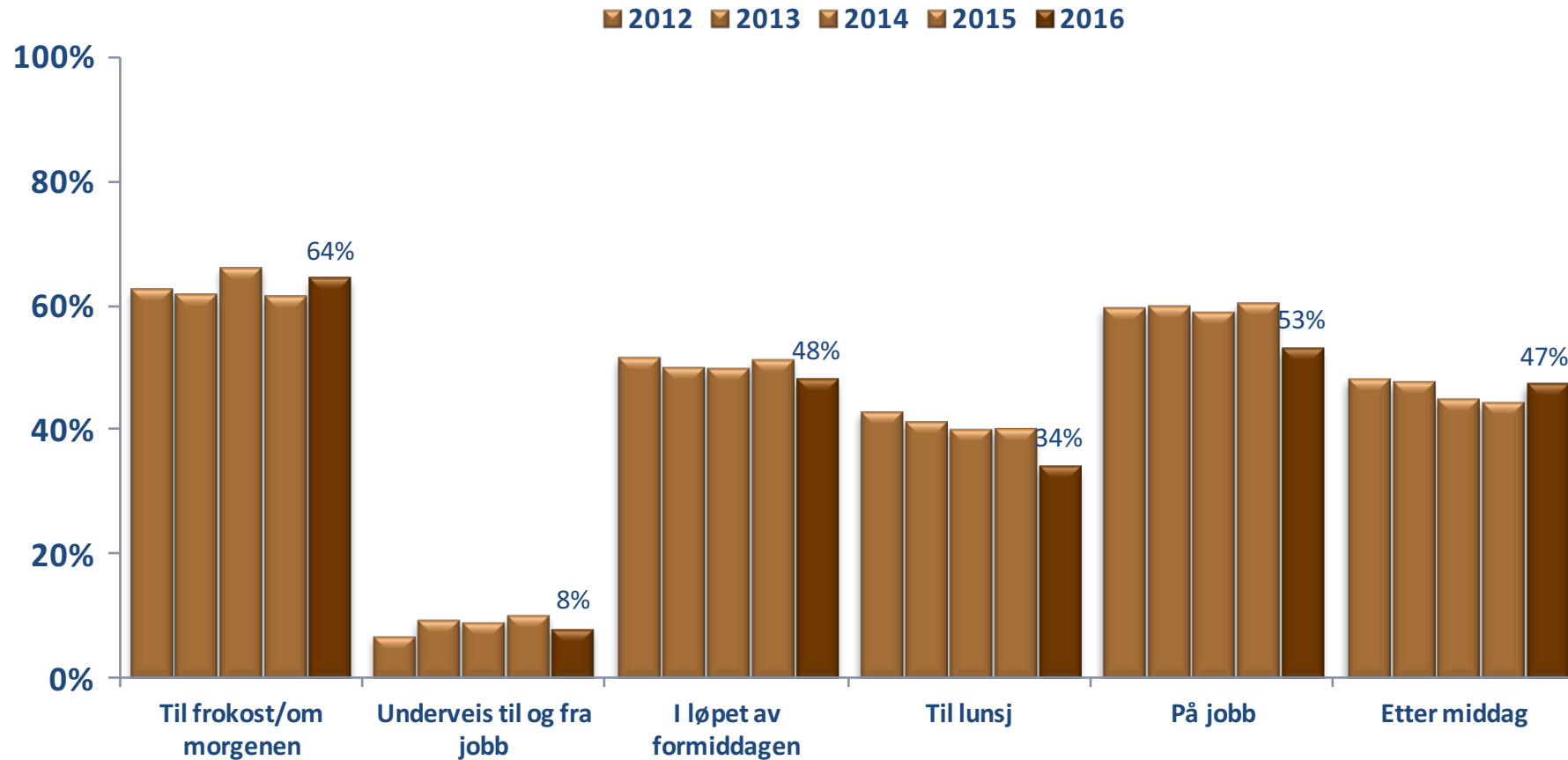


Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q5 ** Ved hvilke av følgende tider og anledninger drikker du vanligvis kaffe/kaffedrikker?

Tidsfestede anledninger

Den første kaffekoppen nytes av mange allerede ved frokosten eller tidlig morgen



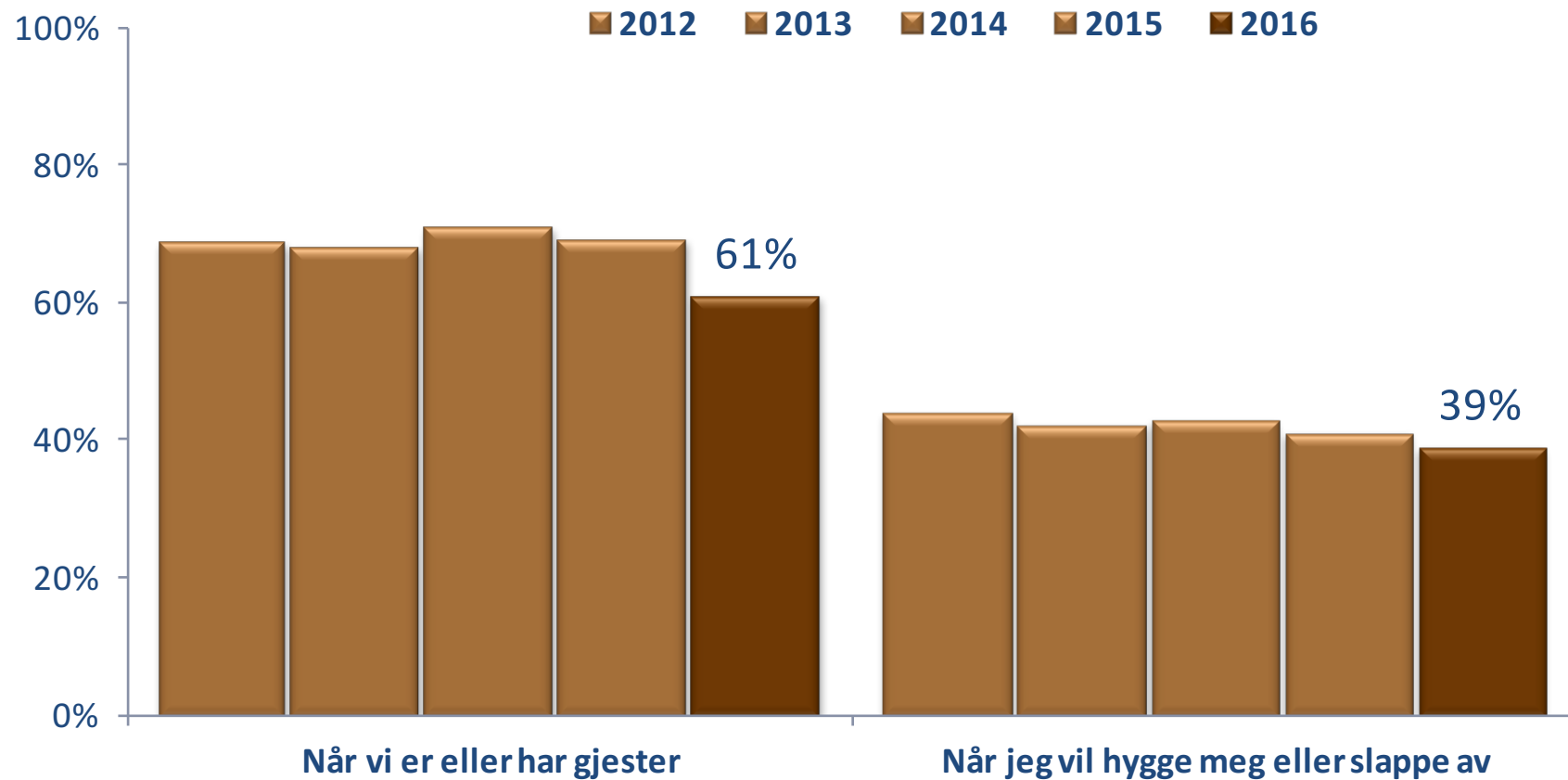


Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

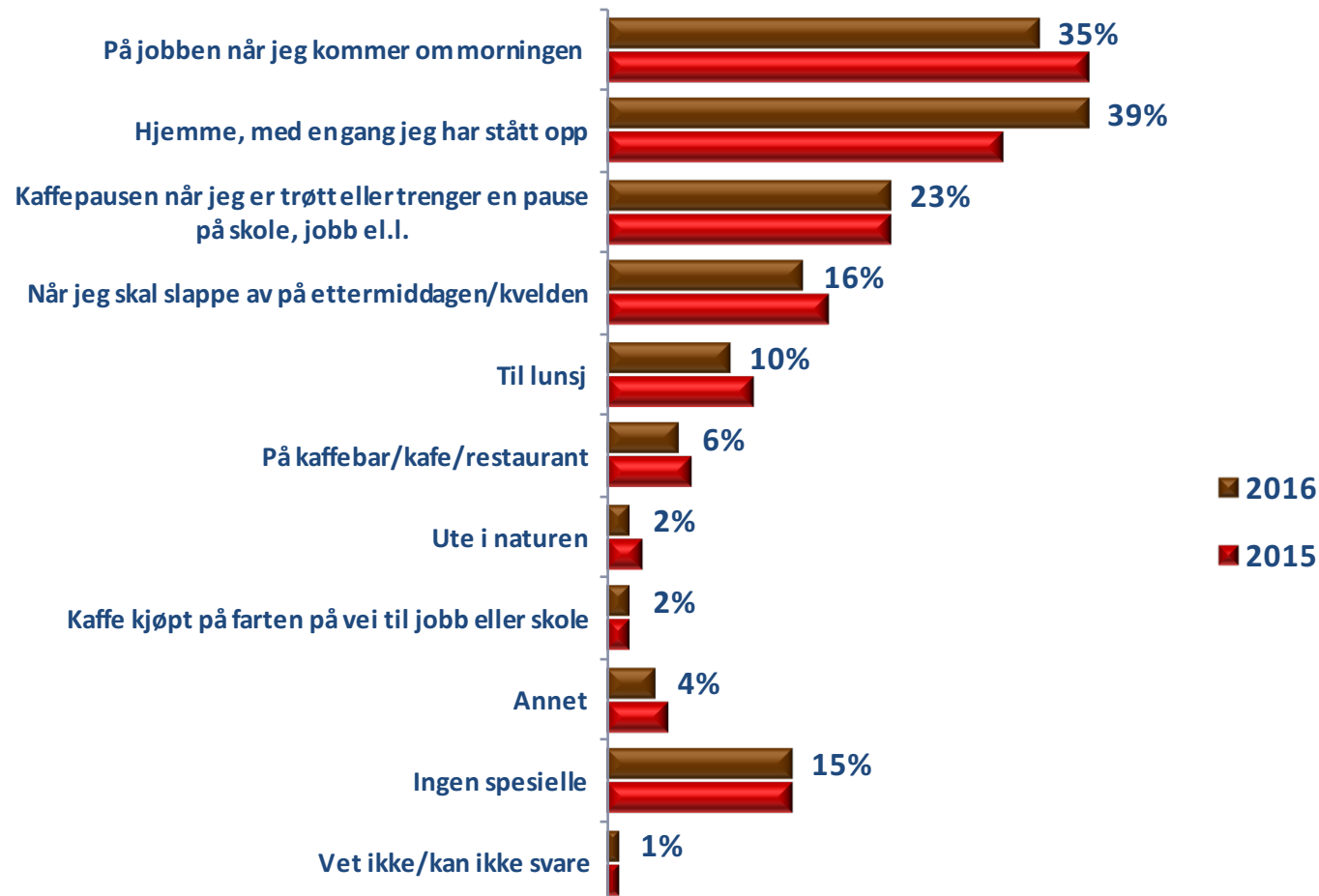
** Spm: Q5 ** Ved hvilke av følgende tider og anledninger drikker du vanligvis kaffe/kaffedrikker?

Andre situasjoner

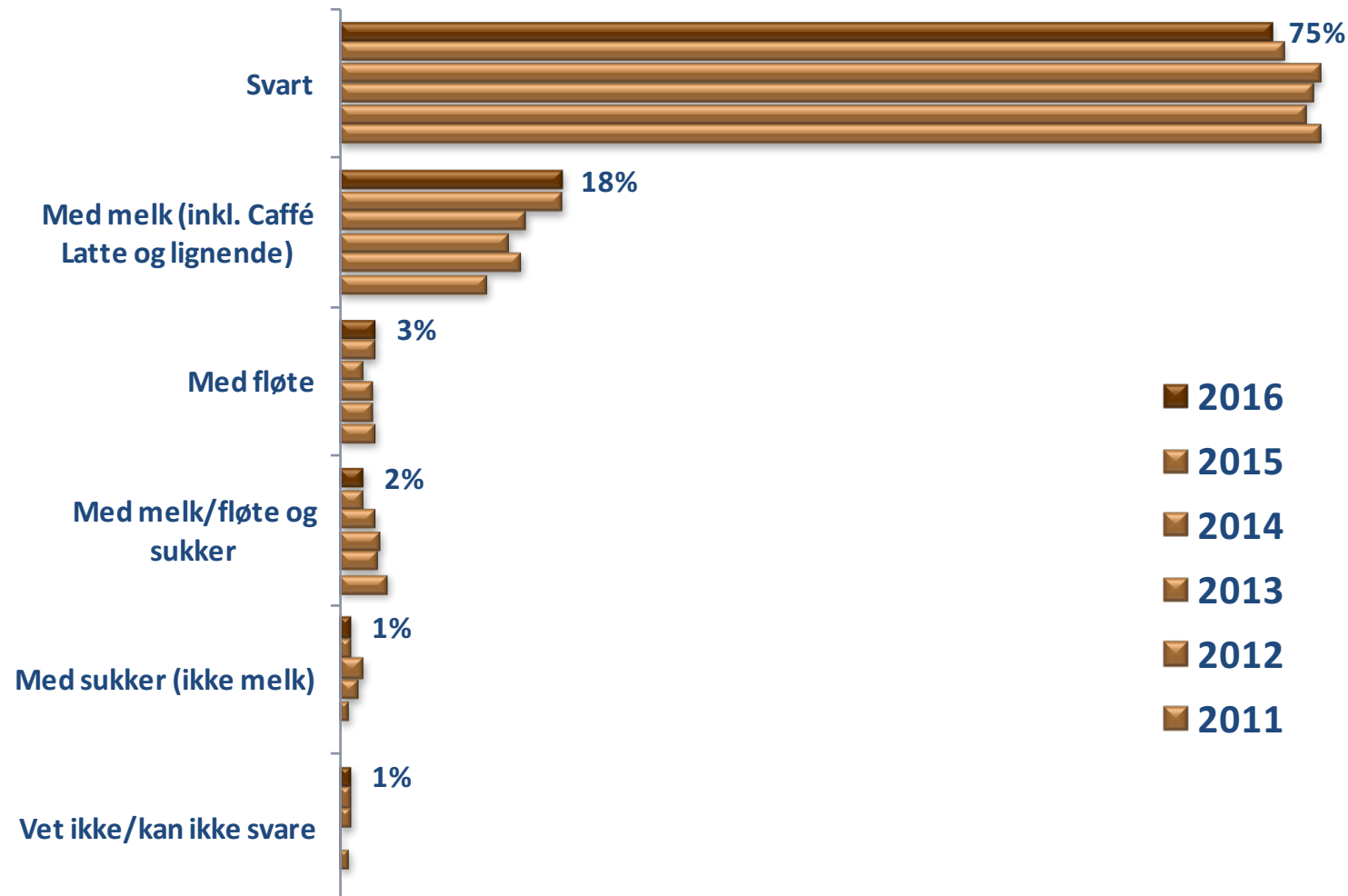
Kaffe er en naturlig del i sosiale lag, og er også noe som drikkes når man skal slappe av



Det er liten tvil om at det er den første kaffekoppen man er mest avhengig av, enten hjemme i forbindelse med frokost eller med en gang du kommer på jobb. I Oslo er kaffekoppen på jobben om morgenen klart viktigere enn i resten av landet.



3 av 4 drikker kaffen svart. I nord er det flest som drikker kaffen svart, mens det blir vanligere med melk i kaffen jo lenger sør i landet man kommer.

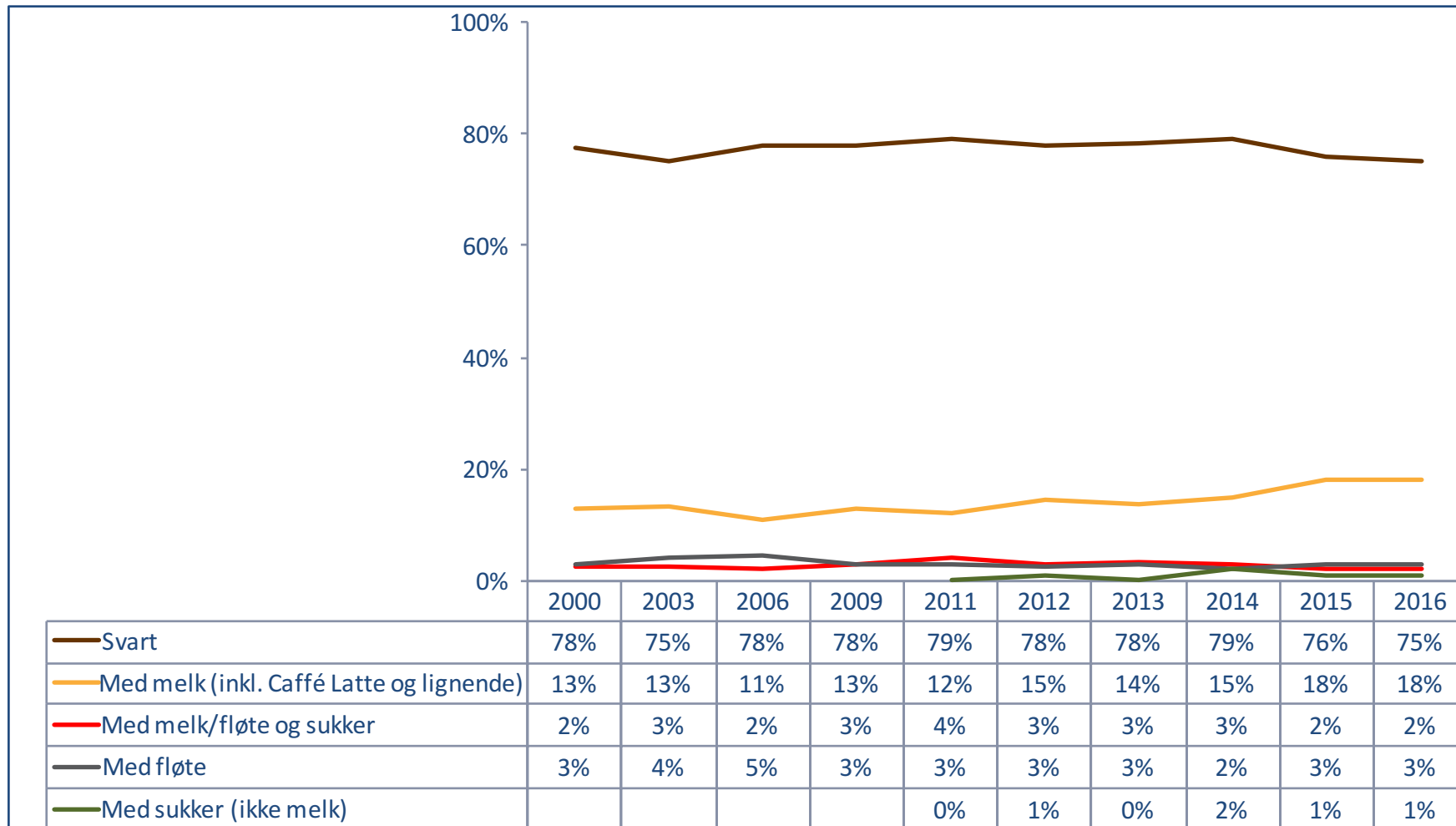




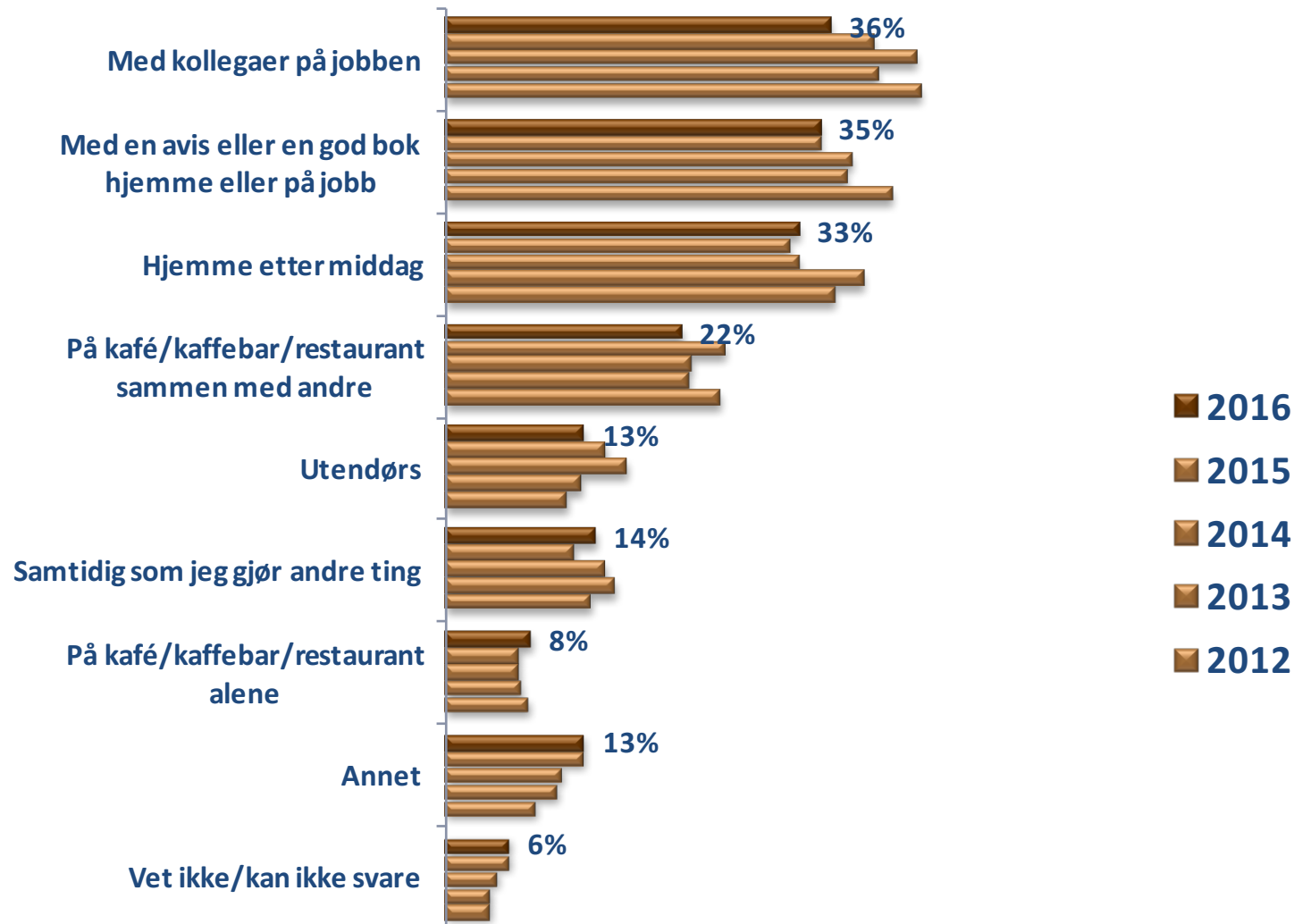
Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q7 ** Hvordan drikker du vanligvis kaffe i dag?

Svart kaffe er en tradisjon for svært mange.



Det er noe delte meninger om den perfekte kaffepausen. Noen foretrekker en sosial setting, mens andre helst vil nyte den i ensomhet.

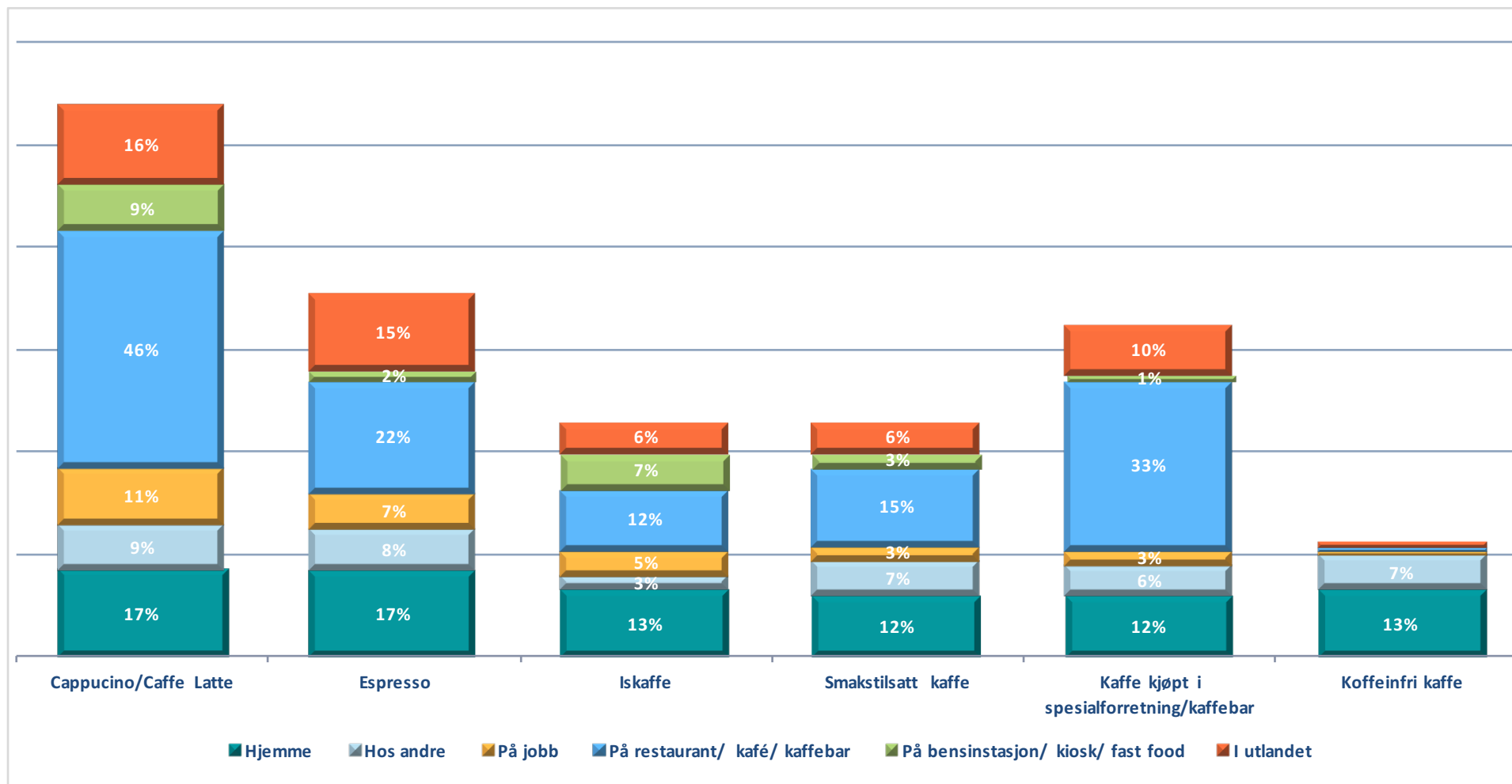




Base: Har drukket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q9 ** Har du i løpet av de siste 12 månedene drukket/prøvd noen av de følgende kaffetyper, og i så fall hvor?

Andel som har drukket/prøvd de ulike kaffetyperne på hvert sted.



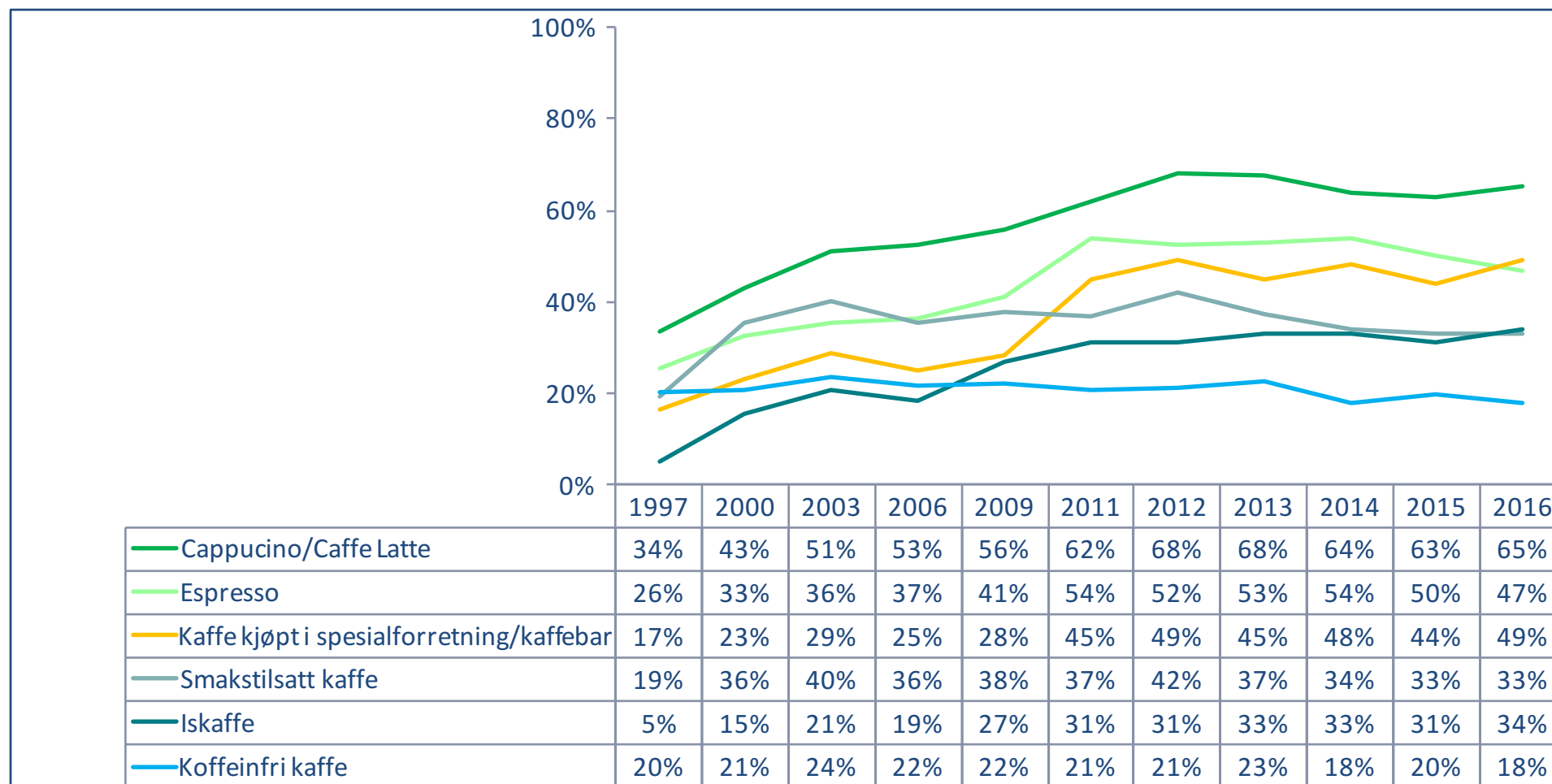


Base: Hardrucket kaffe i løpet av de siste 7 dagene. Andel av total 83%

** Spm: Q9 ** Har du i løpet av de siste 12 månedene drukket/prøvd noen av de følgende kaffetyper, og i så fall hvor?

Andel som har drukket/prøvd

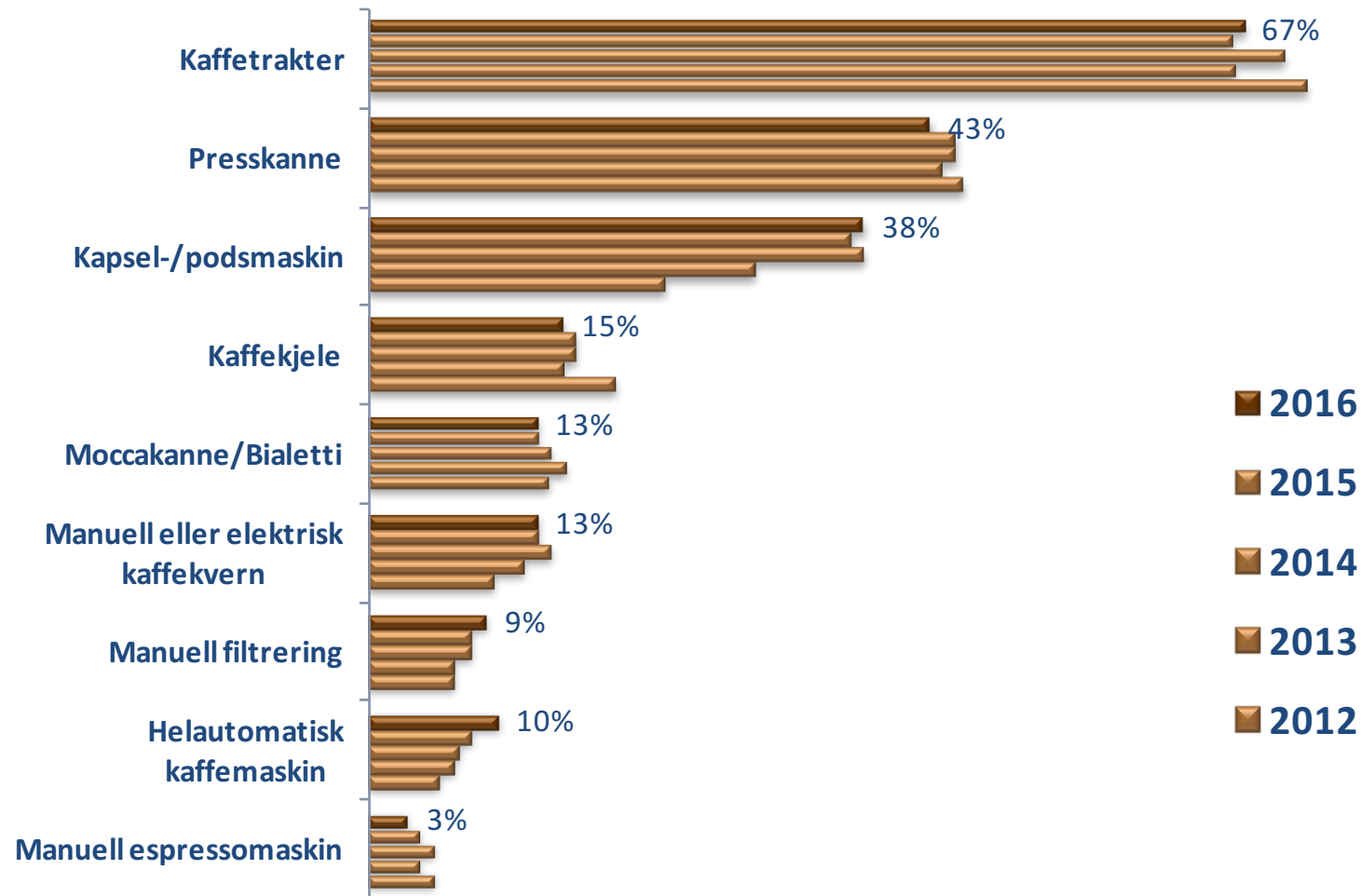
Etter en periode med prøving av nye kaffesorter og har forbruket av de ulike typene kaffe stabilisert seg noe.



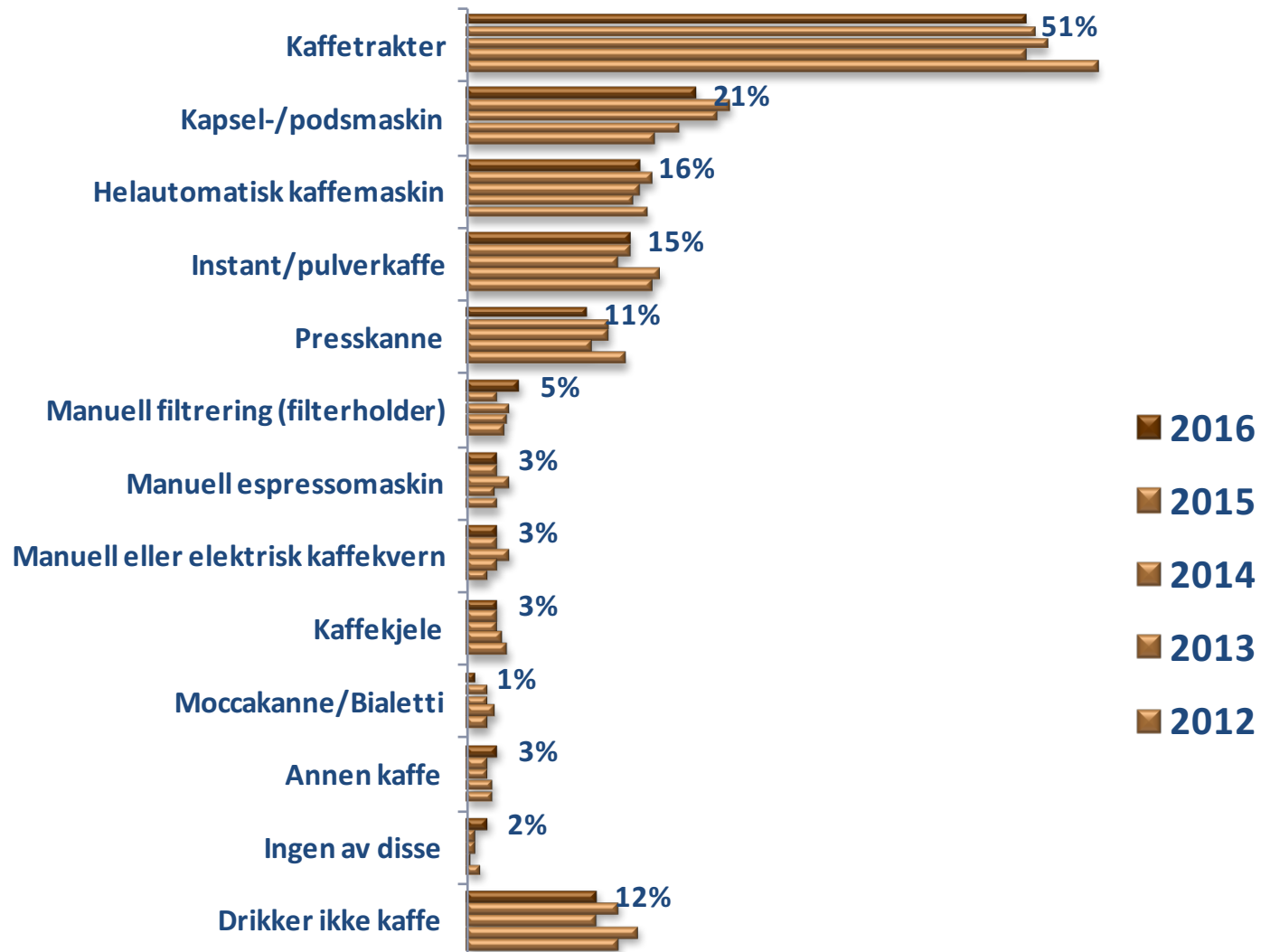


Utstyr

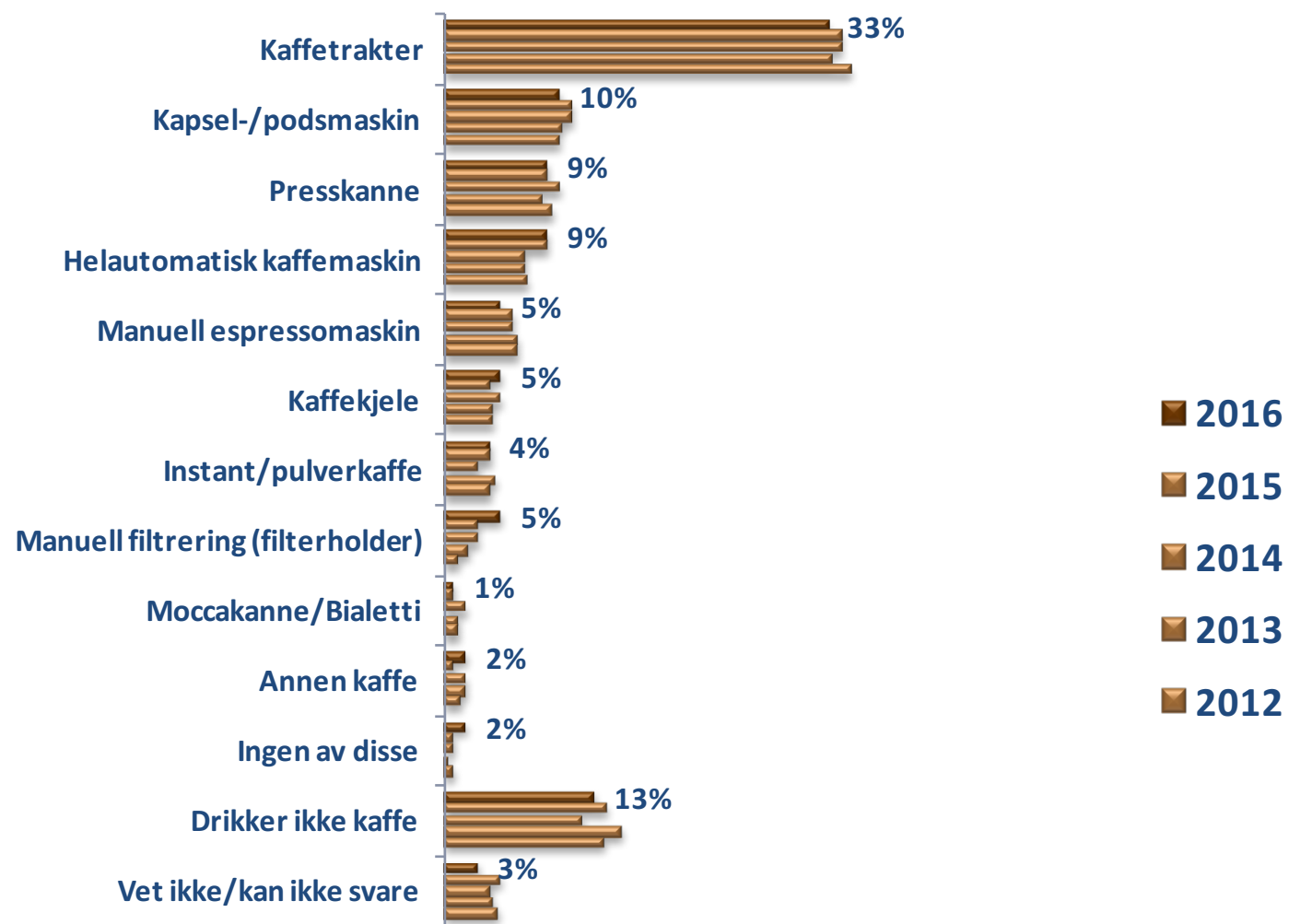
2 av 3 har kaffetrakter hjemme, men det er også mange husstander som har presskanne og kapselmaskin. I snitt har nordmenn to av disse typene utstyr.



Kaffetrakter er den viktigste kilden til kaffekonsumet for nordmenn



Traktekaffe er også den kaffen som har høyest preferanse i befolkningen



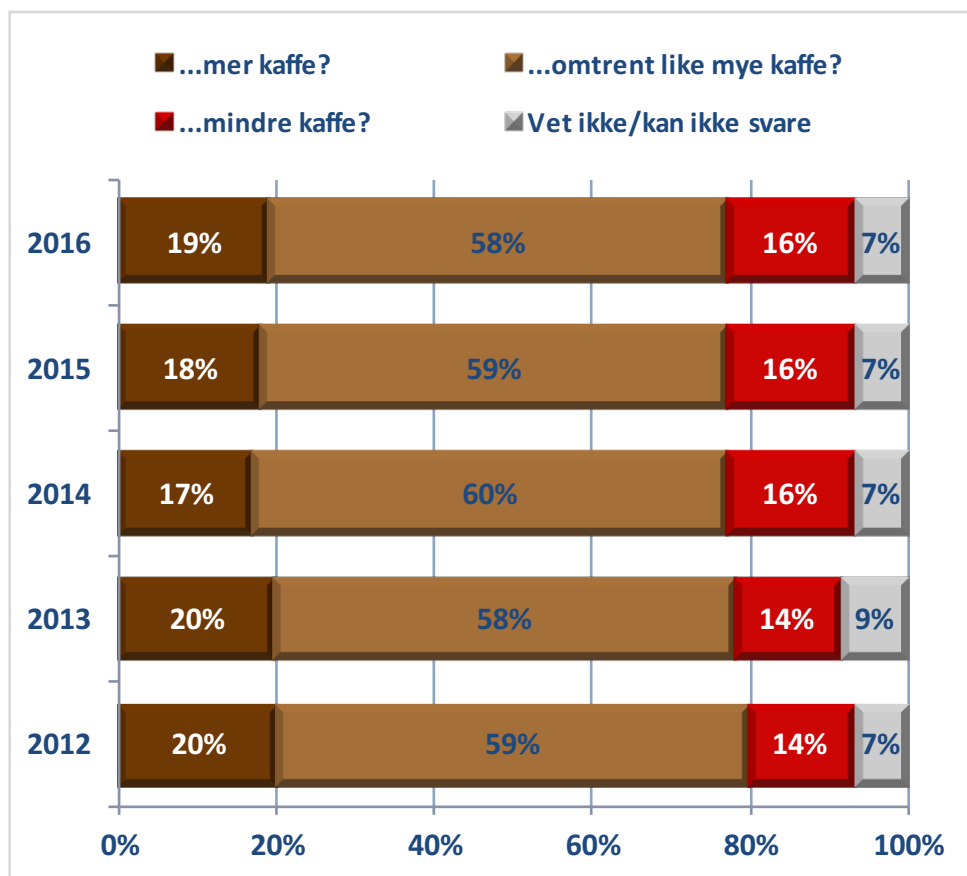


Holdninger og oppfatning

2 av 10 har økt sitt forbruk av kaffe de siste 3 årene, mens omtrent like mange har redusert det.

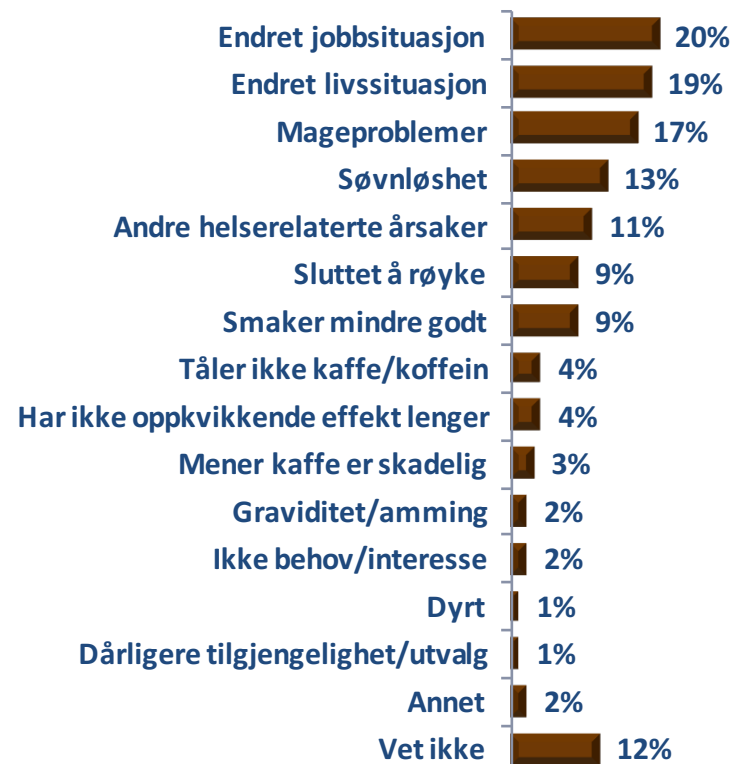
Base: Befolkningen totalt

** Spm: Q13 ** Hvis du sammenligner ditt kaffekonsum i dag med for 3 år siden, drikker du mer, mindre eller omtrent like mye kaffe?

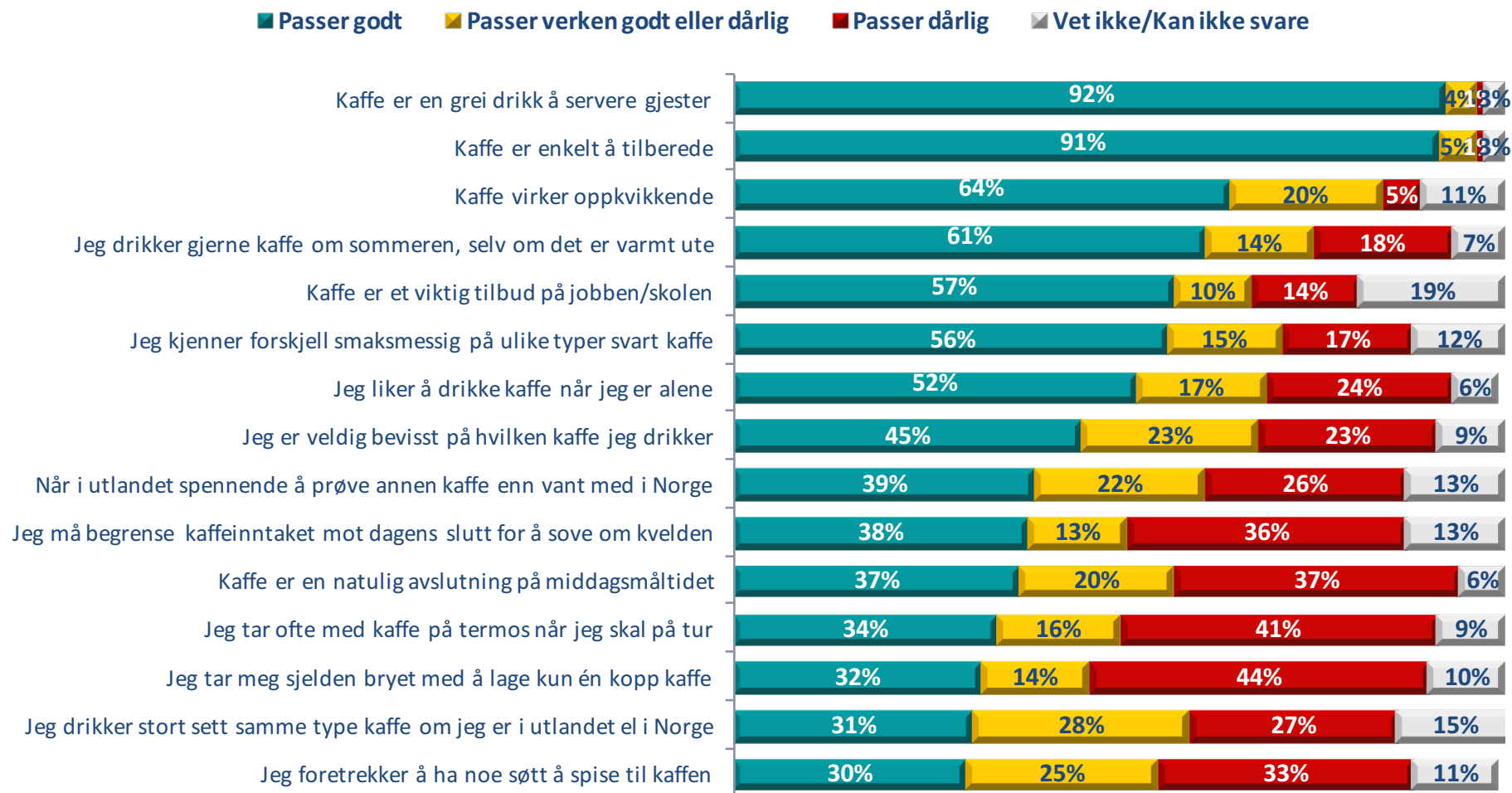


Base: Drikker mindre kaffe i dag enn for 3 år siden. Andel av total 16%

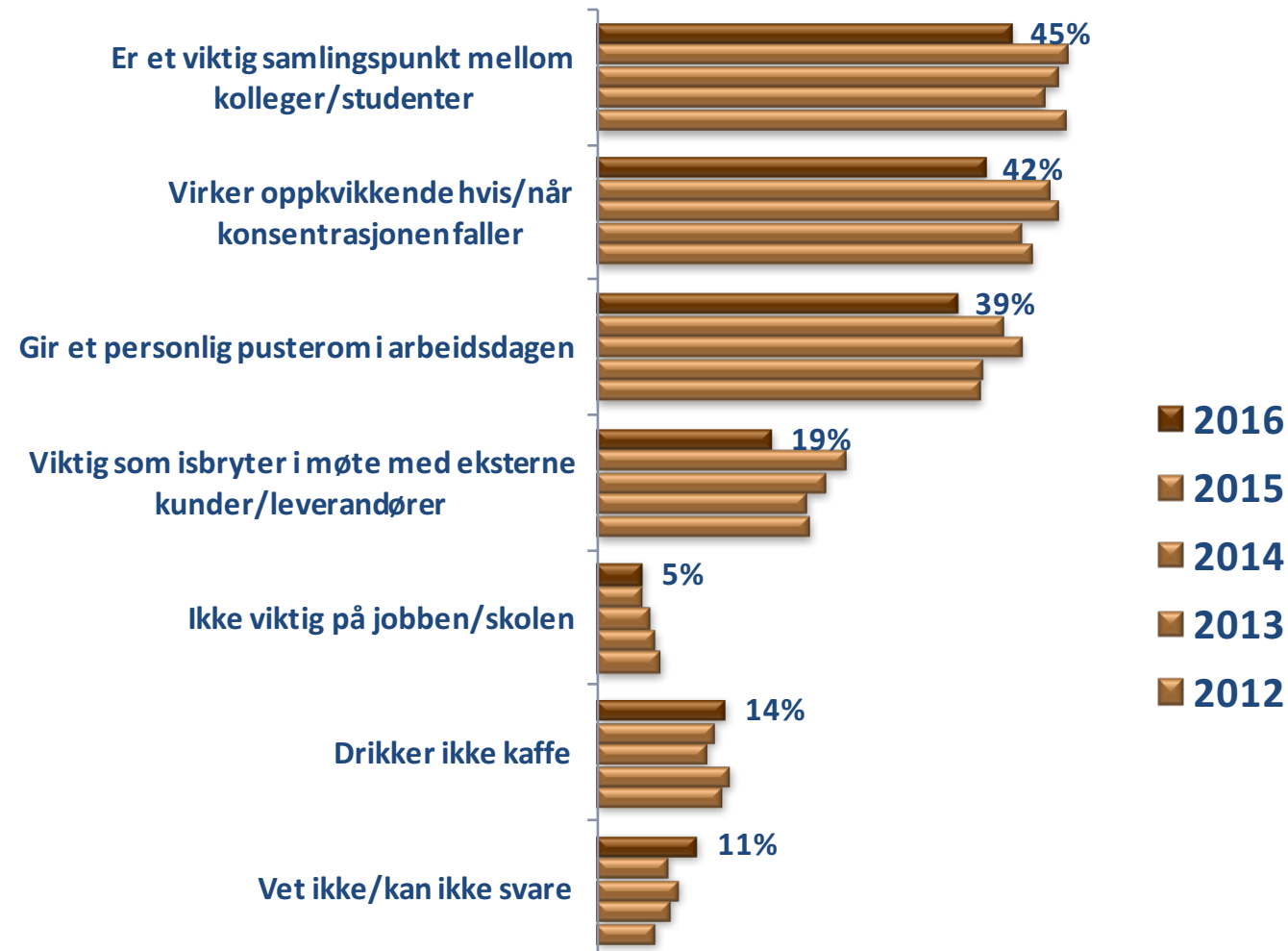
** Spm: Q14 ** Hvorfor drikker du mindre kaffe i dag enn for 3 år siden?



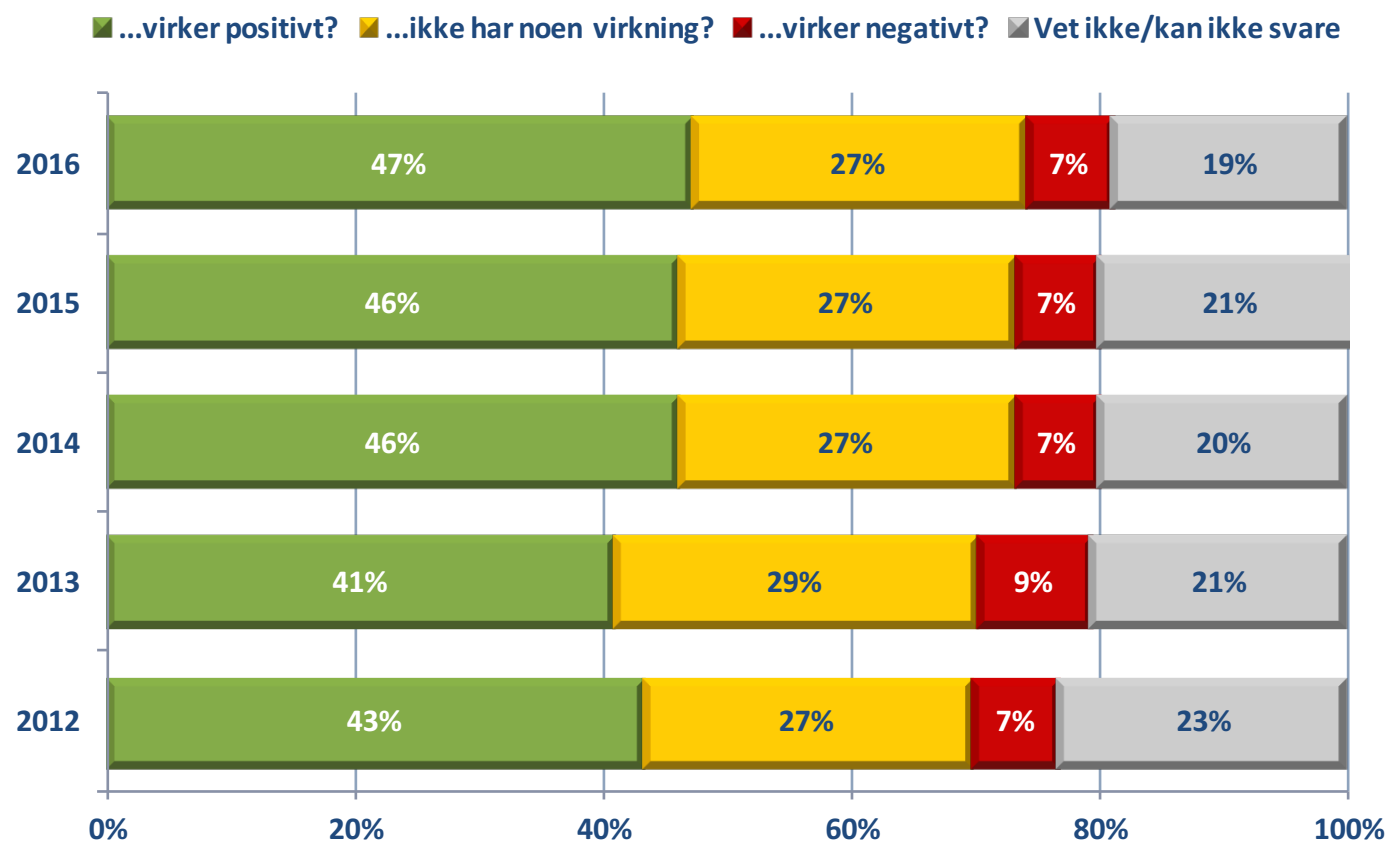
Kaffe er en «allround» drikk som passer til mange sosiale lag og som er enkelt å tilberede



Kaffe er sosialt, gir litt ekstra energi og er et kjærkomment tilbehør i en pause



Majoriteten mener at kaffe har en positiv eller nøytral effekt på helsetilstanden



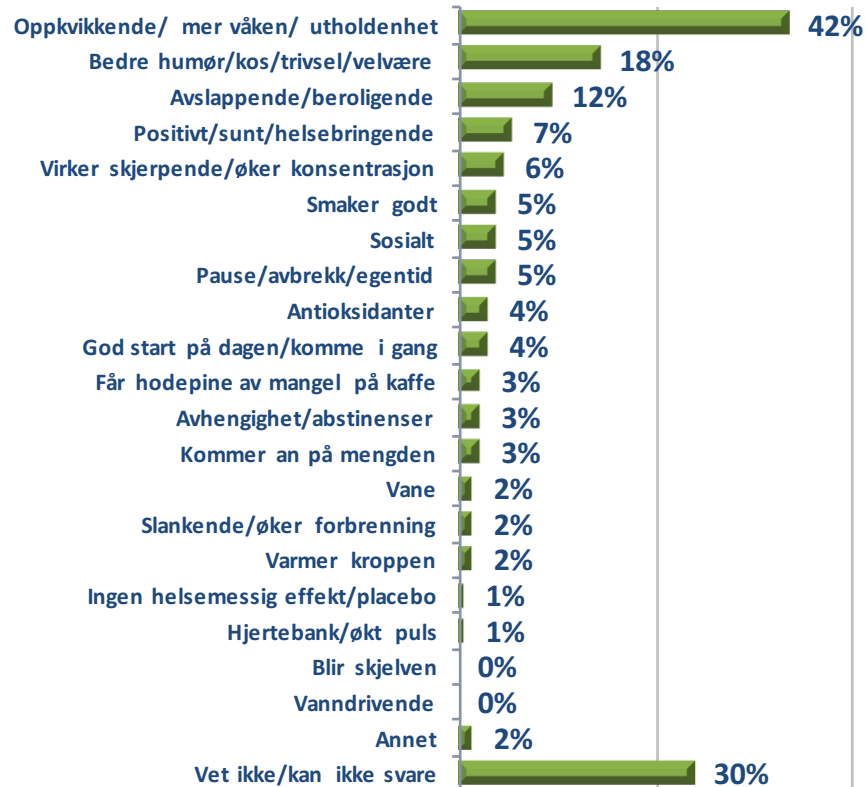


Positive effekter av kaffe er at den har en oppkvikkende effekt og samtidig er noe en unner seg som gir kos og velvære

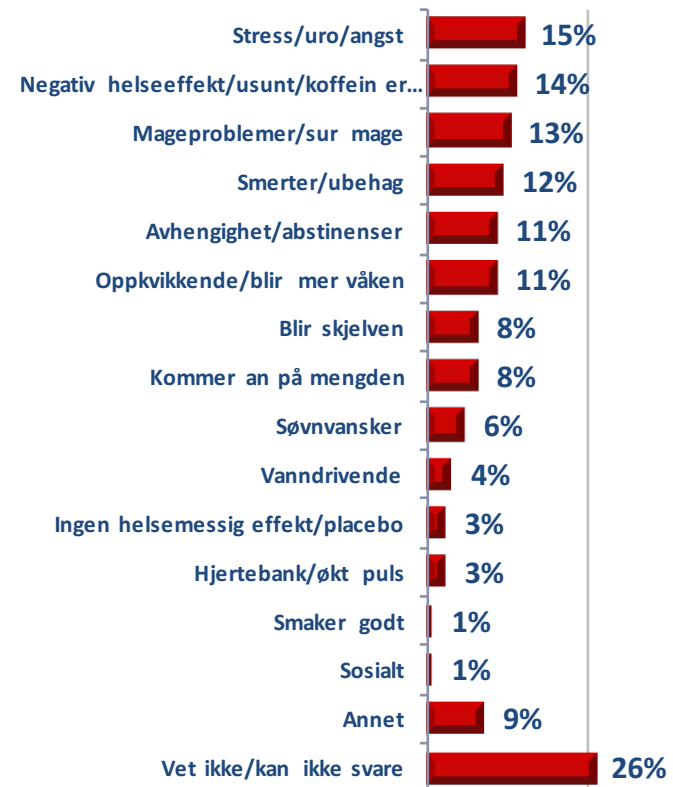


Negative effekter er koblet til helseeffekter rundt koffein og problemer med mage, i tillegg til stress og uro.

Base: Kaffe har positiv effekt. Andel av total 47%



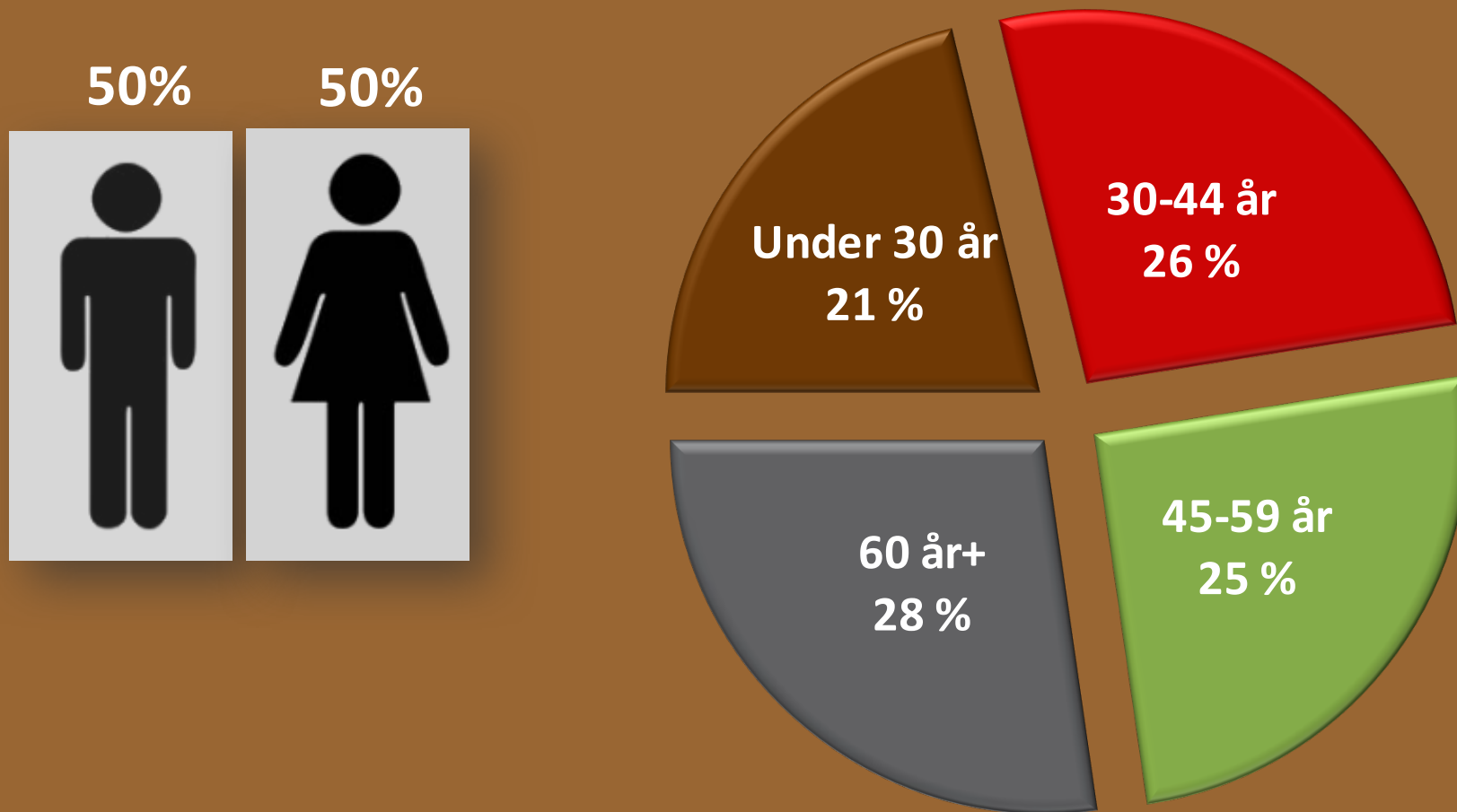
Base: Kaffe har negativ effekt. Andel av total 7%





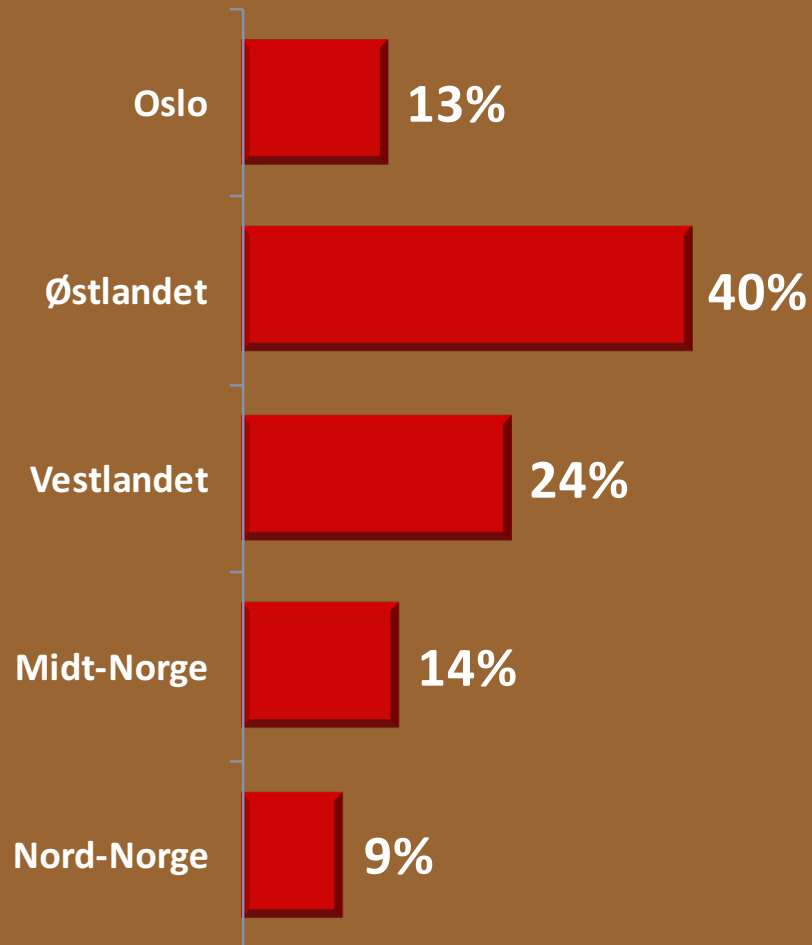
Demografi

Utvalgets sammensetning

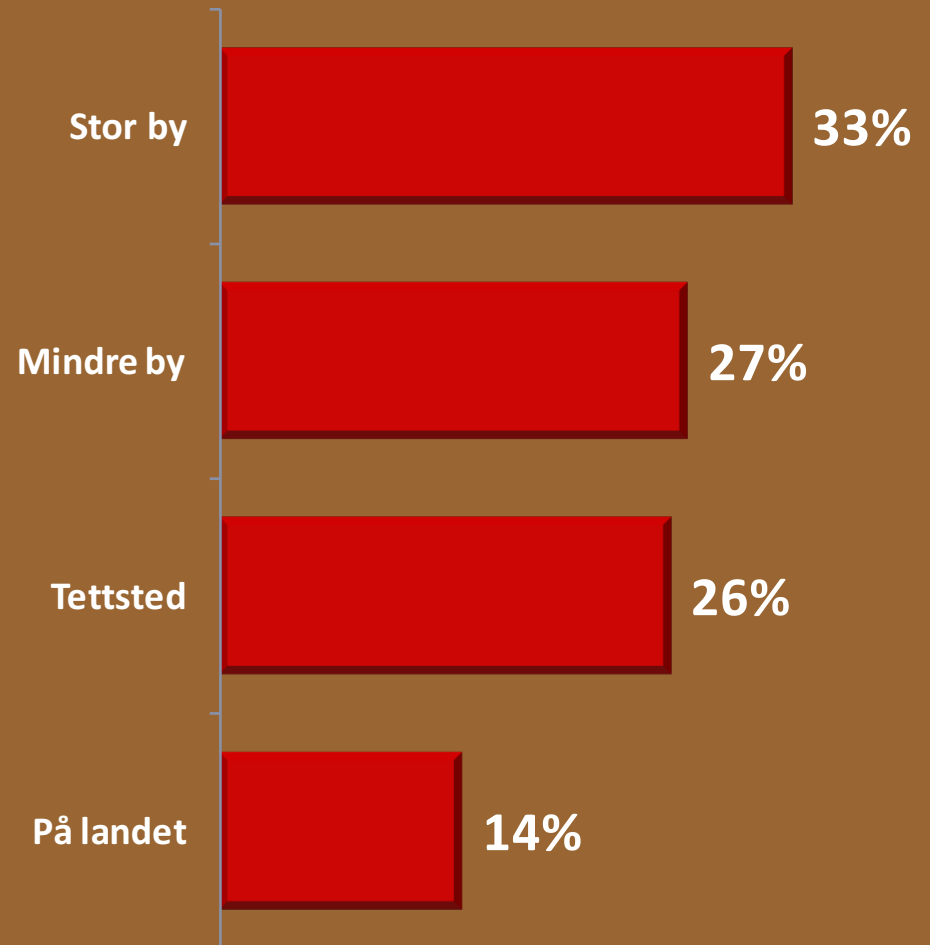




Landsdel

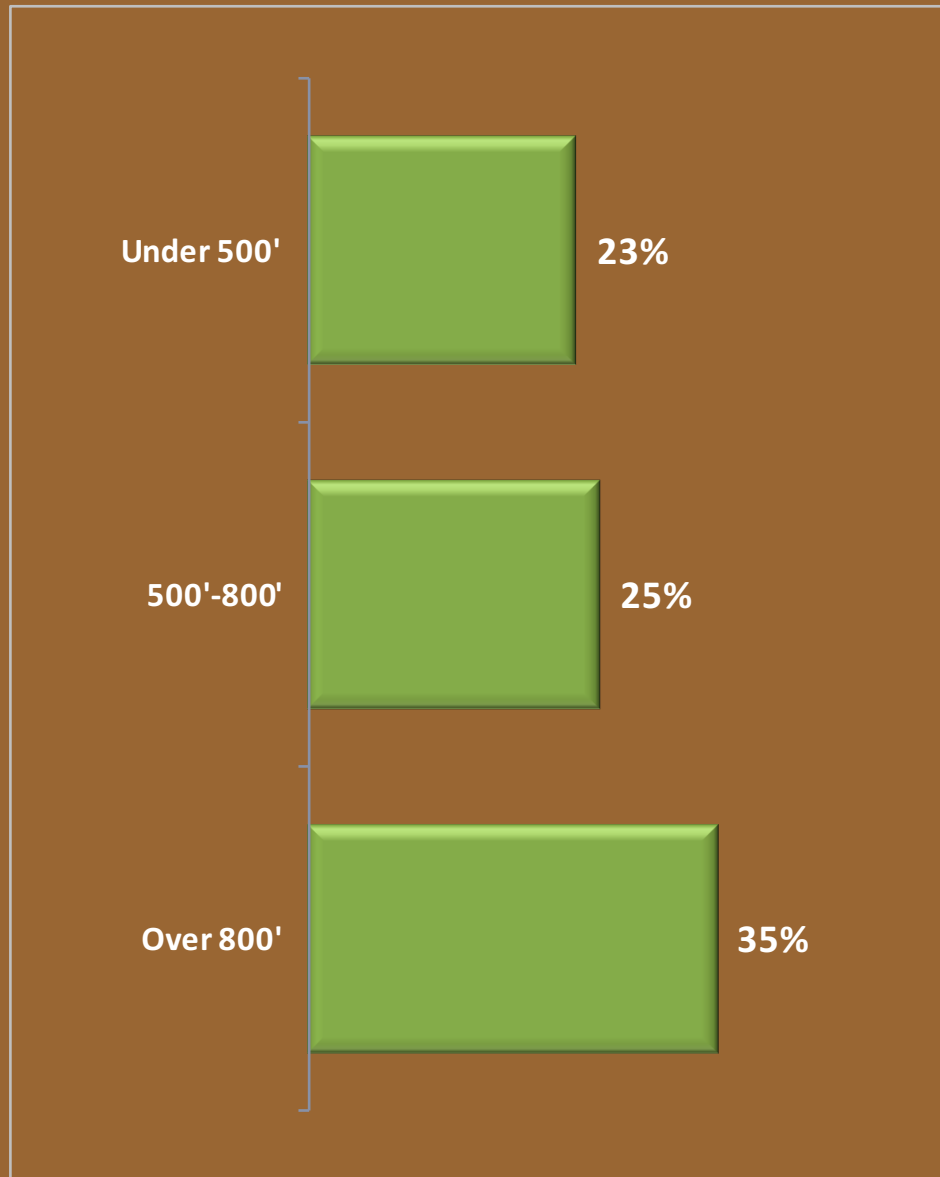


Sentralitet

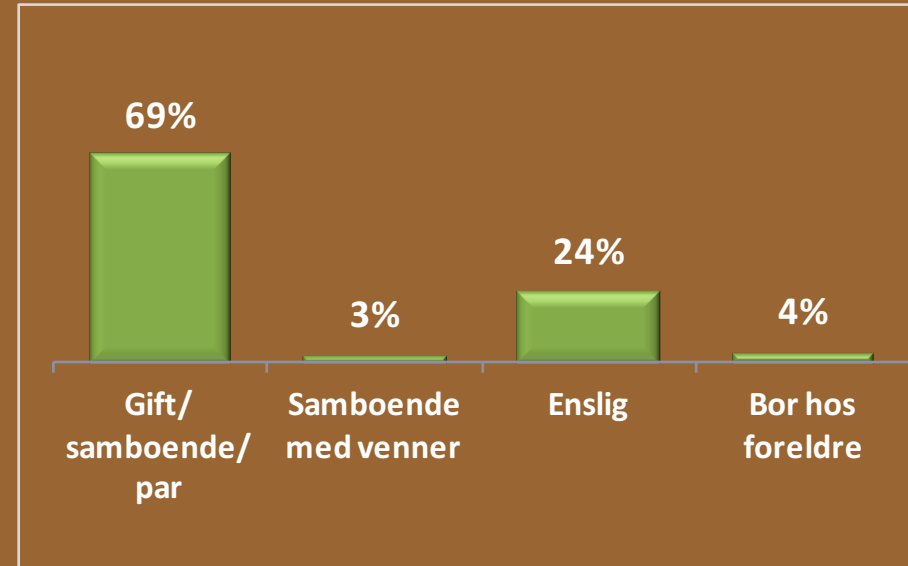


Bakgrunnsvariabler

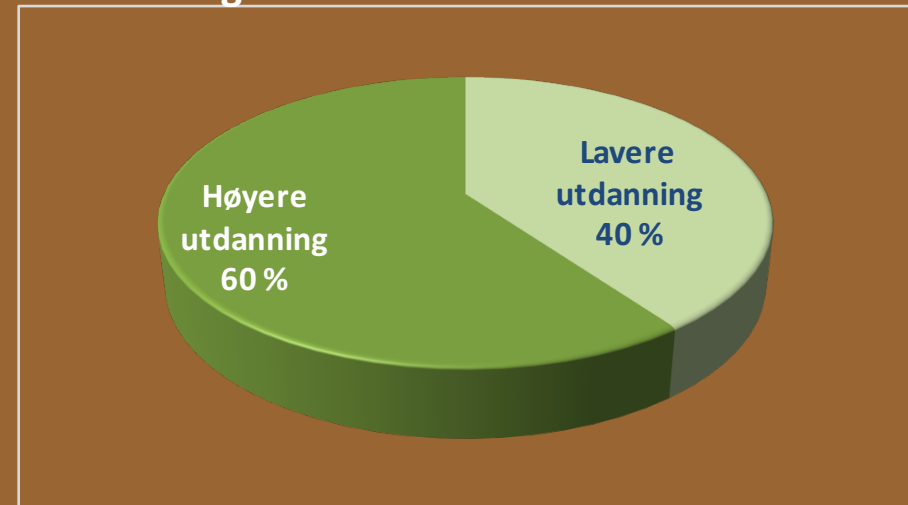
Husstandsinnpekt



Sivilstatus



Utdanning





Prosjektinformasjon

Formål	Kartlegge befolkningens holdning til og forbruk av kaffe
Målgruppe	Norges befolkning 18 år og eldre
Feltperiode	13. – 29. april 2016
Datainnsamlingsmetode	Webintervju (CAWI)
Utvalg	1134 intervju
Veiemetode	Resultatene er vektet på kjønn, alder og landsdel i henhold til offentlig statistikk
Tolkning av tabell	Resultatene som fremkommer i tabellverket er gjengitt i prosentandeler og vektet antall.
Oppdragsgiver	Norsk Kaffeinformasjon
Kontaktperson hos oppdragsgiver	Marit Lynes
Prosjektansvarlig	Kathrine Steen Andersen
Ansvarlig programmering	Cecilie Fosse
Prosjektnummer	1602769601