

KAFFEDAGENE 2015

18. – 19. NOVEMBER på STØTVIG HOTEL LARKOLLEN



Ytelse
og
nytelse

Din
smak

Marked
og
trender

Påmelding før 29. oktober: pris kr 6 800,-. Etter 29. oktober: kr 7 300,-

PROGRAM

Elisabeth Falck

Høyskolelektor ved Handelshøyskolen BI

Elisabeth Falck er en av ekspertene innen forbrukeratferd, merkevarebygging, kampanjeplanlegging og markedsundersøkelser. Hun er høyskolelektor på BI, ved institutt for markedsføring.



Ida Steen

Sensory Scientist at CoffeeMind

Ida Steen er en lidenskapelig kaffeentusiast som kombinerer konsulentvirksomhet og forskning innen kaffe. Hos CoffeeMind har hun utviklet et individtilpasset sensorisk treningsprogram. Hun er utdannet "Sensory Scientist" ved universitetet i København og har en mastergrad i "Gastronomy and Health".



Anne Lindmo

Programleder NRK

Anne Lindmo startet karrieren i Radio Nova og har vært sentral i NRKs radioprogrammer Først på, Opptur, XL, Anne Panne og Mamarazzi. Hun var programleder for Sommeråpent på NRK1, men er kanskje mest kjent for talkshowene Store studio og Lindmo. Lindmo er utdannet ved Universitetet i Oslo med fagene fransk, sosiologi og idé-historie, og har i tillegg mastergrad i radio fra University of London.



Jeffrey Young

Managing Director, Allegra Group

Jeffrey Young founded Allegra Strategies and The Allegra Group in 1999. Jeffrey has worked within research and strategy consulting for nearly 20 years. He is also co-author of The London and The New York Coffee Guides, Founder of charitable UK Coffee Week, The London Coffee Festival and The Amsterdam Coffee Festival.



Maja Wallengren

Independent Coffee Analyst

Maja Wallengren is one of the world's leading writers in coffee and an independent analyst. She has written about all aspects of coffee for over 20 years through first hand reporting and research in over 45 coffee producing countries across Africa, Latin America and South-East Asia.



ONSDAG 18. NOVEMBER

10.00 Registrering

11.00 Trendene vi ikke kommer utenom, berører de også kaffebransjen?
Elisabeth Falck

12.00 Lunsj

13.00 Kaffesmaking: en multisensorisk opplevelse

- Sansenes univers
- Anvendelse av sensoriske metoder
- Food pairing

Ida Steen

15.30- Fordi vi fortjener det!

17.30 Vi koser oss med hotellets fasiliteter. Mulighetene er mange: Bok i biblioteket? Runde bowling? Tur på stranden? Styrkeløft i trimrommet? Zen-følelse i spa-avdelingen? En klassiker i kinosalen? Boblebad utendørs?

18.00 Mot til å lykkes
Anne Lindmo

19.00 Middag

TORSDAG 19. NOVEMBER

Frokost

09.00 Rise and shine

10.00 Trends in the European Speciality Coffee Market
Jeffrey Young

11.00 Kaffepause / Utsjekk

11.30 Opportunities & Challenges With A Growing Supply Deficit
Maja Wallengren

12.30 Lunsj